

CONVENTION ENTRE ET L'AGENCE POUR LE DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES SOCIALES ET SOLIDAIRES

(ADRESS)

REALISATION D'UNE ETUDE D'OPPORTUNITÉ FABRIQUE À INITIATIVE

Entre

La Communauté d'agglomération Flers Agglo, représentée par Yves GOASDOUE, Président, dont le siège est situé au 41 Rue de la Boule, 61100 Flers, en application de la délibération n° 2022-755 du Conseil Communautaire en date du 15 décembre 2022

Et

L'Agence pour le Développement des Entreprises Sociales et Solidaires (ADRESS), représentée par Samuel DE GENTIL-BAICHIS, Président, dont le siège social est situé au 115 Boulevard de l'Europe, 76100 Rouen, numéro de SIRET 483 747 184 00040

PREAMBULE

Missions de l'ADRESS

L'ADRESS accompagne :

- Les porteurs de projet de l'émergence au lancement de l'entreprise, à travers un parcours d'accompagnement spécifique à l'entrepreneuriat social et solidaire ;
- Les entrepreneurs sociaux et solidaires en activité dans leurs phases de consolidation et de développement ;
- Les territoires, pour repérer des besoins sociaux non satisfaits et y apporter une réponse entrepreneuriale partagée.

L'ADRESS anime la communauté des entrepreneurs du changement pour favoriser le partage d'expériences, le développement d'affaires, la mutualisation des moyens et des compétences. Le réseau des partenaires qui appuient les entreprises sociales et solidaires.

La Communauté d'agglomération Flers Agglo

Communauté d'agglomération composée de 42 communes et de plus de 53 000 habitants, elle représente le 3^{ème} bassin d'emploi de l'ex Basse-Normandie et 30 % du PIB de l'Orne.

Plusieurs éléments concourent à étudier l'opportunité de création d'un restaurant d'insertion sur le territoire de Flers Agglo :

- Une volonté de l'agglomération à développer le champ de l'économie sociale et solidaire sur le territoire notamment à travers la création d'un pôle d'économie sociale et solidaire sur l'ancien site d'implantation de l'entreprise Thermocoax située sur la commune de Saint-Georges-Des-Groseillers.
- Un besoin en recrutement dans le secteur de l'hôtellerie sur le territoire.

ARTICLE 1 : OBJET DE LA CONVENTION

La présente convention a pour objet de mandater l'ADRESS pour le déploiement du dispositif Fabrique à Initiatives pour effectuer une étude d'opportunité sur une activité de restaurant d'insertion.

L'objectif de la mission Fabrique à Initiative est d'impulser une nouvelle structure ou activités en entrepreneuriat social en partant des besoins identifiés sur le territoire.

ARTICLE 2 : DÉTAIL DES PRESTATIONS

Le futur pôle dédié à l'économie sociale et solidaire dans les anciens locaux de l'entreprise Thermocoax (1200m2) sur la commune de Saint-Georges-Des-Groseillers accueillera plusieurs entreprises de l'ESS dans le champ du culturel ou bien du médico-social en passant par des structures de l'insertion par l'activité économique. La collectivité souhaiterait la création d'un restaurant d'insertion au sein de ce pôle, d'une part pour répondre à un besoin de recrutement dans le secteur de l'hôtellerie sur le territoire et d'autre part comme une activité centrale du lieu qui pourrait apporter un dynamisme et fédérer ses acteurs.

Le rôle de l'ADRESS sera :

- D'organiser les espaces de dialogue, d'assurer la pertinence et la productivité de ceux-ci
- De faire un travail de fond : modélisations, recherche de données, développement de scénario, recherche de partenaires
- D'apporter de l'expertise en interne ou de la mobiliser en externe
- De transmettre le projet aux porteurs pertinents
- D'accompagner le porteur de projet dans la réalisation du projet

Le dispositif Fabrique à initiative se décline en 3 phases principales :

- Phase 1 : Qualification du besoin ;
- Phase 2 : Réalisation d'une étude d'opportunité,
- Phase 3 : Recherche, sélection et accompagnement du porteur de projet

Phase 1 : Qualification du besoin

La phase 1 de la Fabrique à Initiatives doit permettre de qualifier le besoin initial. La qualification du besoin sera menée de la manière suivante :

- Entretiens individuels avec les acteurs clés du territoire en lien avec :
 - L'alimentation dont locale, biologique, équitable, livraison de repas
 - L'insertion par l'activité économique (SIAE)
 - Les commerces et la restauration de proximité
 - Le secteur de la restauration et de l'hôtellerie
 - Le secteur de l'emploi
- Benchmark :
 - Travail documentaire et statistique
 - Recherche et échange avec des initiatives similaires
- Formalisation du besoin :
 - Agrégation des données qualitatives et quantitatives
 - Formalisation de plusieurs scénarios pour les groupes de travail
 - Constitution d'un collectif d'acteurs à l'échelle du territoire sous forme d'un groupe de travail

Phase 2 : Réalisation d'une étude d'opportunité

La phase 2 de la Fabrique à Initiatives doit permettre de vérifier l'opportunité de création d'activité économique sous forme d'entreprise sociale à partir du besoin repéré sur le territoire. Ainsi cela se traduit par :

- Des séances de travail collectives destinées à rassembler les acteurs clés du territoire qui seront organisées régulièrement par l'ADRESS. Elles ont pour objectif de :
 - Créer une dynamique territoriale autour du projet,
 - Fixer les orientations du projet,
 - Faciliter l'identification d'un porteur de projet potentiel.
- la formalisation du livrable étude d'opportunité qui comprendra :
 - Le diagnostic qualifié du besoin social/environnemental sur le territoire : types et volume de services attendus.
 - L'élaboration de deux ou trois scénarios de modèle économique. Elle devra présenter 2 à 3 retours d'expérience de restaurant d'insertion en Normandie ou en France. Chaque retour présentera une présentation globale de la structure, son modèle juridique et sa modélisation économique.

Phase 3 : Recherche, sélection de porteur de projet et accompagnement à la création de l'activité

La phase 3 sera mise en place seulement si l'étude d'opportunité conclut à l'opportunité d'une création d'un restaurant d'insertion relevant d'un statut et d'un modèle socio-économique de l'Économie Sociale et Solidaire.

Lors de la phase 3 de recherche et sélection de porteur de projet, l'ADRESS aura en charge de procéder à :

- Rédaction d'un profil d'entrepreneur,
- Diffusion et recherche d'un porteur de projet.

Selon les résultats de la phase 1 et 2 et dans le cadre des missions régionales confiées à l'ADRESS, le porteur de projet sera accompagné avec l'ADRESS pour la réalisation d'une étude de faisabilité et accompagné à la création et suivi de l'activité.

Le détail des prestations et du calendrier est visé en annexe.

ARTICLE 3 : SUIVI ET GOUVERNANCE

L'ADRESS s'engage à fournir le livrable de l'étude d'opportunité et profil de l'entrepreneur, au plus tard un mois avant le terme de la convention, soit le 30/08/2023. (Sous réserve de la disponibilité des acteurs engagés selon le calendrier présenté en annexe de ce document.).

Facultatif : Un comité de pilotage se réunira au lancement de l'étude, lors du choix du modèle socio-économique et lors de la restitution du projet.

ARTICLE 4 : DUREE

La présente convention est consentie et acceptée, elle prendra effet dès sa notification. La prestation devra être réalisée à partir du 1er janvier 2023 et se terminer avant le 30 septembre 2023.

ARTICLE 5 : MONTANT

Subvention

Fliers Agglo s'engage à verser à l'ADRESS une subvention de 13.421 € pour la réalisation d'une étude d'opportunité Fabrique à Initiatives selon les modalités suivantes :

- 6.710,50 € à la notification de la convention signée entre les deux parties
- 6.710,50 € sur présentation du livrable étude d'opportunité.

ARTICLE 6 - MODALITES DE PAIEMENT

La subvention sera versée selon les modalités suivantes :

- 50 % du montant à la notification de la convention signée entre les deux parties ;
- 50 % du montant sur présentation du livrable étude d'opportunité.

Fliers Agglo se libérera des sommes dues au titre de la présente convention en créditant le compte ouvert par l'ADRESS.

IBAN : FR76 11425 009 0008 0442 5233 574
BIC : CEPAFRPP142

ARTICLE 7 : LOGO ET COMMUNICATION

Tout élément de communication émanant des actions communes liées à la présente convention devra présenter le logo de la partie concernée par l'action.

ARTICLE 8 : RESILIATION

En cas de manquement de l'une ou l'autre des parties à ses obligations contractuelles, la présente convention pourra être résiliée, conformément au chapitre 7 du CCAG FCS.

ARTICLE 9 : ATTRIBUTION DE JURIDICTION

Les litiges pouvant naître à l'occasion de l'exécution de la présente convention relèveront du Tribunal Administratif de Rouen.

ARTICLE 10 : DATE DE CONCLUSION DE LA CONVENTION

La présente convention ne sera valable qu'après notification à son titulaire.

Fait à Rouen,

Le

Le Président de Fliers Agglo

Le Président de l'ADRESS,

Yves GOASDOUE

Samuel DE GENTIL-BAICHIS

FICHE ACTION Fabrique à Initiative

Calendrier

	M - 0	M+ 1	M+ 2	M+ 3	M+ 4	M+ 5	M+ 6	M+ 7	M+ 8	M+ 9	M+ 10	M+ 11
Démarrage officiel de la Fabrique à Initiatives												
Rencontres niveau 1 <i>(mobilisation des acteurs locaux + remontée des besoins + questionnements précis)</i>												
Rencontres niveau 2 <i>(acteurs clefs ciblés lors du travail + mobilisation + positionnements)</i>												
Rencontres niveau 3 <i>(porteurs de projet + stratégie d'acteurs)</i>												
Benchmark niveau 1 <i>(listes et illustrations)</i>												
Benchmark niveau 2 <i>(premiers volumes + rh + offre + débouchés + prix)</i>												
Benchmark niveau 3 <i>(+ volumes + gouvernance + décompo prix + coûts + invest + technique)</i>												
Groupe de travail 1 - interconnaissance <i>(clarification besoins + méthode + implication acteurs + premier benchmark)</i>												
Groupe de travail 2 - Découverte <i>(découverte des initiatives benchmark + orientations du GT)</i>												
Groupe de travail 3 - Scénarii <i>(en fonction des options choisies : développements des scénarios)</i>												
Groupe de travail 4 - Scénario <i>(second travail sur le scénario + validation du scénario pertinent)</i>												
Rédaction livrable étude d’opportunité												
Fin de la Fabrique à Initiatives <i>(conventionnement ADRESS-Porteur de projet)</i>												
Accompagnement du porteur de projet <i>(financement, ressources humaines, mises en lien, locaux...)</i>												

Budget

Libellé	Montant unitaire HT	Quantité (en jours)	Montant HT
Qualification du besoin			5 880
Rencontres bilatérales acteurs - Entre 10 à 15 rencontres prévues ; - Temps d'entretien, préparation, compte-rendu et déplacements	420	10	4 200
Travail documentaire et statistique - Agrégation des données statistiques - Recherche et échanges avec des initiatives similaires	420	2	840
Formalisation du besoin - Agrégation des données qualitatives et quantitatives - Formalisation de plusieurs scénarios pour les groupes de travail	420	2	840
Etude d'opportunité			8 820
Préparation et animation des groupes de travail - 3 à 4 groupes de travail au total - Préparation, compte-rendu, déplacements - Réunion de restitution	420	7	2 940
Rédaction de l'étude d'opportunité - Echanges bilatéraux avec experts, partenaires, acteurs mobilisés... - Aller-retour avec Flers Agglo et le collectif - Rédaction du livrable final	420	14	5 880
Identification du porteur de projet, transmission et accompagnement			2 730
Recherche et mobilisation du porteur de projet - Rencontres du ou des porteurs potentiels - Analyse des capacités, intérêt, potentiel... - Echanges avec Flers Agglo et groupes de travail	420	2	840
Travail spécifique à la transmission du projet - Réunions de transmission du projet - Accompagnement sur la préparation de réunion ou entretien de présentation du porteur - Mise en relation avec initiatives similaires, visites...	420	2	840
Accompagnement à la création de l'activité - RDV individuels pour la rédaction de l'étude de faisabilité ou des demandes de financement - Temps d'ingénierie, préparation des entretiens, déplacements...	420	2,5	1 050
Sous Total HT			17 430
Financement Région Normandie sur la Fabrique à initiatives (-23%)			4009
Total HT		41,5	13 421