

Créé en 2006 à l'initiative de structures programmant des spectacles d'arts de la rue en Normandie, le réseau RENAR a su développer une réelle expertise.

La Normandie bénéficie aujourd'hui d'un maillage et d'une structuration professionnelle dans le secteur des arts de la rue qui contribue à faire de la région une terre d'accueil pour les équipes artistiques.

Les membres partenaires qui composent ce réseau peuvent avoir des statuts différents (communes, communauté de communes, d'agglomérations, urbaine ; métropoles, associations ou établissements publics...). Ils se rencontrent afin d'échanger sur leur programmation estivale et majoritairement gratuite dans l'espace public. Chacun exerce ses missions au sein de sa propre entité et partage avec le réseau ses savoir-faire, ses connaissances et ses perceptions artistiques suite à la découverte de compagnies.

Sa vocation est d'assurer une qualité de programmation et d'accueil des compagnies artistiques contractualisées et de mutualiser les programmations culturelles afin d'amoindrir les coûts et d'optimiser les tournées des équipes artistiques.

Cette charte représente un engagement de concertation, de confiance et de professionnalisation des entités culturelles composant ce réseau. Elle complète et accompagne les conventions signées avec chaque partenaire.

I – LES PARTENAIRES

Les entités culturelles du 1^{er} ou 2nd cercle (cf convention) ont en commun la volonté de défendre une programmation arts de la rue en espace public.

II-1° 1er cercle

Les structures culturelles qui composent aujourd'hui le 1er cercle du ReNAR ont su tisser des relations de confiance et travailler ensemble dans l'accompagnement à la création et la programmation de nombreuses compagnies d'arts de la rue. Les personnes représentant ces structures, partenaires historiques du 1^{er} cercle, doivent nourrir le réseau en se déplaçant sur d'autres événements et en partageant leur découverte et repérages. La programmation en espace public ou en salle représente leur cœur de métier.

II-2° 2nd cercle

Avec le soutien de la Région Normandie, le réseau travaille depuis 2018 à son développement futur à travers la création d'un second cercle de partenaires. Ils bénéficient d'un accompagnement dans leur programmation estivale, notamment grâce aux repérages et l'expertise du 1er cercle, pour se voir conseiller des propositions artistiques adaptées à leur événement, leur population et leur cahier des charges. Ils font ainsi pleinement partis des tournées du réseau.

II – OBJECTIFS

II-1° S'informer

Le réseau est un espace d'échanges d'informations entre professionnels du spectacle. Il permet d'être au fait de l'actualité artistique, aussi bien régionale, nationale qu'internationale selon la diversité des connaissances de chacun des membres du réseau, dans le champ des arts de la rue. Le but est également d'être en veille concernant le secteur des arts de la rue (veille juridique, appel à projets, institutions...).

II-2° Diffuser

Sur la base d'une appréciation artistique commune aux différentes entités adhérentes, le but est de mutualiser les programmations en organisant une tournée cohérente pour les compagnies retenues afin de négocier un tarif préférentiel sur la cession et de partager les frais annexes.

C'est l'opportunité d'une économie budgétaire permettant ainsi de programmer plus de spectacles sur un même évènement et de garantir et afficher une qualité artistique. C'est également un gain pour les compagnies qui profitent de cette opportunité d'ancrage sur le territoire normand.

La notion d'éco-responsabilité est également prise en considération à travers cette mutualisation des tournées en limitant les déplacements des compagnies.

II-3° Accompagner

Les membres du second cercle ne sont pas nécessairement des professionnels du secteur des arts de la rue et trouvent, au sein du réseau, des conseils et un accompagnement dans l'organisation de leur programmation en espace public.

II-4° Soutenir la création

Les partenaires du réseau, chacun dans leurs missions, accompagnent ponctuellement et de façon différentes les compagnies d'arts de la rue dans leur processus de création.

Au-delà de la mission première de diffusion, l'objectif est d'engager un accompagnement à la création artistique pour l'espace public. Les compagnies trouvent ainsi, en Normandie, une région et des professionnels engagés pour les arts de la rue.

II-5° Communiquer

La communication, mise en place par le réseau, permet d'accroître l'attractivité des événements culturels en tant que tels mais également le dynamisme culturel et touristique d'un territoire (ville ou région) et donc sa notoriété.

Les membres du 1^{er} cercle du réseau s'engagent à être présents sur les festivals nationaux et internationaux, aux rencontres professionnelles en s'identifiant comme membre du réseau ReNAR afin de multiplier les contacts et véhiculer l'image de la Normandie comme terre de festivals des arts de la rue.

III- FONCTIONNEMENT

III-1° Le choix des spectacles

Le choix des spectacles se fait à l'appréciation des différents programmeurs. Au moins un des membres du réseau a vu le spectacle et/ou la compagnie avant qu'il ne soit sélectionné. Pour chaque spectacle sélectionné, un membre du réseau fait le lien avec la compagnie et assurera la négociation pour les autres. Un guide pratique, détaillant ces conditions, est envoyé à toutes les compagnies qui font l'objet d'une sélection par le réseau.

Une attention toute particulière sera portée au travail des compagnies régionales normandes mais sans obligation de programmation. L'ensemble des partenaires veille à la diversité entre les disciplines et l'équité des équipes artistiques.

III-2° L'accueil des compagnies

Chaque entité est responsable de l'accueil réservé aux compagnies selon les moyens budgétaires et techniques dont elle dispose, dans le souci toutefois de préserver la bonne réputation du réseau.

Les conditions techniques, de repas et d'hébergement figurent au contrat de cession passé entre la compagnie et l'organisateur.

III-3° Les frais de transport

Les frais kilométriques sont divisés entre les différentes entités accueillant un spectacle, que les dates soient consécutives ou pas sur la période de travail concernée.

IV- CONDITIONS D'ACCES AU RESEAU

IV-1° Intégration

Chaque demande d'intégration est étudiée et débattue avec tous les partenaires. Il doit exister une cohérence géographique, culturelle et temporelle. La programmation de cette nouvelle entité sera majoritairement estivale et gratuite.

V-2° Participation financière

Chaque partenaire participe financièrement au fonctionnement du réseau proportionnellement au budget artistique de leur événement.

IV-3° Organisation

Les personnes représentant une entité du 1^{er} cercle doivent assister aux réunions du réseau. Elles se réunissent au moins quatre fois au cours de l'année civile pour échanger sur les projets, élaborer la programmation en commun et établir le bilan des événements organisés. Les partenaires doivent y être présents pour le bon fonctionnement du réseau.

Les personnes représentant une entité du 2nd cercle n'assistent pas aux réunions de programmations mais peuvent être conviées à certains rendez-vous annuels. Elles sont en lien étroit avec l'une des coordinatrices du réseau.

V- COMMUNICATION

V-1° Charte graphique

Une charte graphique a été établie en 2019 et est déclinée sur tous les documents du réseau. Chaque année, de nouveaux éléments peuvent être créés pour répondre aux besoins.

V-2° Moyens et supports de communication

Les membres partenaires sont mis en avant dans les différents supports de communication édités par le réseau et les communiqués médias, web, réseaux sociaux. Au regard du budget limité consacré à la communication, la stratégie de communication est validée par les partenaires.

Chaque entité doit consacrer, dans son programme d'événement, un espace dédié au réseau.

Il est aussi demandé aux compagnies programmées de citer le réseau sur leur calendrier de tournée.

VI – STRUCTURATION ET DEVELOPPEMENT DU RESEAU

VI-1° Structuration

A la création de ce réseau et en réponse à la proposition du Ministère de la Culture et de la Communication, les structures acceptent à l'unanimité que la scène conventionnée de Granville, l'Archipel, soit portée comme chef de file du réseau. Elle a, à sa charge, la gestion administrative et financière. De ce fait une délégation de signature est attribuée à la direction de la structure pour le compte des membres du réseau. A ce titre, l'Archipel sera l'ordonnateur des dépenses et recettes.

La coordination du réseau est assurée par une salariée depuis avril 2011 rejointe en août 2018 par une deuxième salariée. Elle assurent, à mi-temps, l'administration, le développement et la communication.

- Annabelle Bouchaud, attachée à la scène conventionnée Archipel à Granville.

- Hélène Bavent, attachée à l'Atelier 231 - Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public à Sotteville-lès-Rouen

VI-1° Subvention

Le réseau, administré par l'Archipel, est financé par le ministère/DRAC de Normandie depuis 2008, par les entités culturelles partenaires depuis 2011, et par la Région Normandie depuis 2018.

VI-2° Développement

L'objectif est de rencontrer de nouveaux partenaires et d'aller plus loin dans l'irrigation du territoire normand par les arts de la rue.

Le réseau est attentif à la construction et l'éventuelle intégration dans des projets européens.

Il est également attentif au rapprochement des différents réseaux de professionnels entrant dans son champ de compétences dans l'objectif d'échanger sur les expériences, les projets, les collaborations et les enjeux du secteur pour toujours optimiser notre action.

Fait à, en deux exemplaires

Le/...../.....

Pour le partenaire,

Pour L'Archipel,
Monsieur Marc Goureau



EPIC ARCHIPEL
Place Maréchal Foch
BP 329
50403 Granville Cedex
SIRET 82749538300016
APE 9004Z

Cachets et signatures précédés de la mention « lu et approuvé »

Réseau ReNAR
www.reseau-renar.fr
Archipel – Place Maréchal Foch – BP 329
50403 Granville Cedex