

Observatoire du commerce

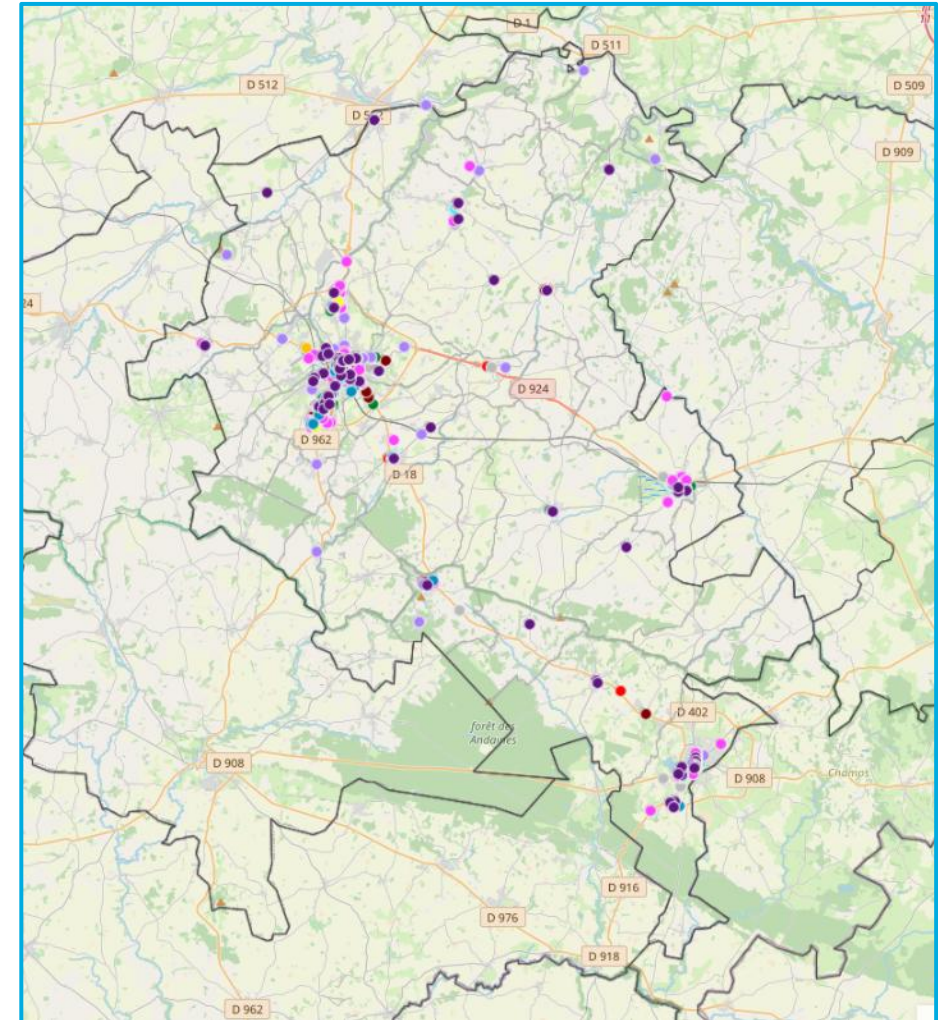
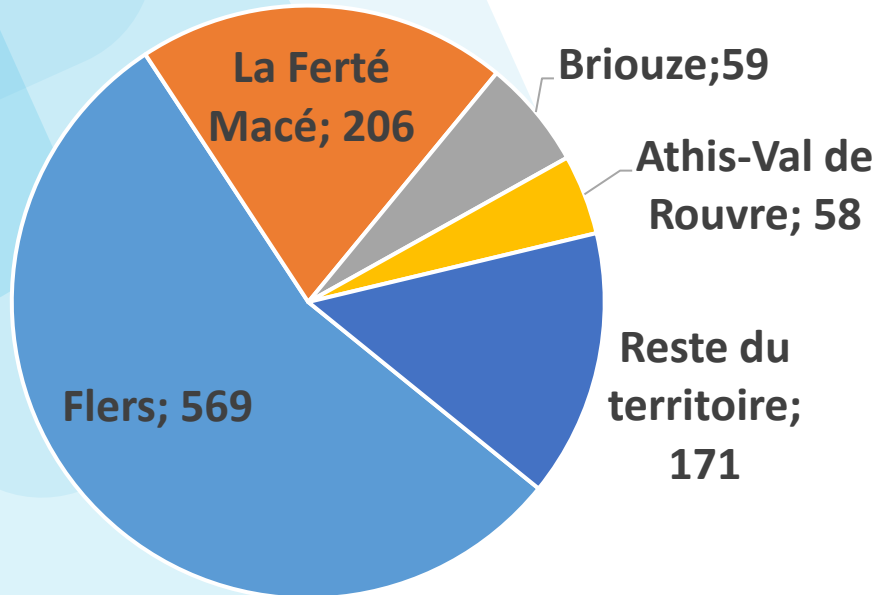
Bilan mars 2026

Juin 2026

Nombre de cellules et répartition

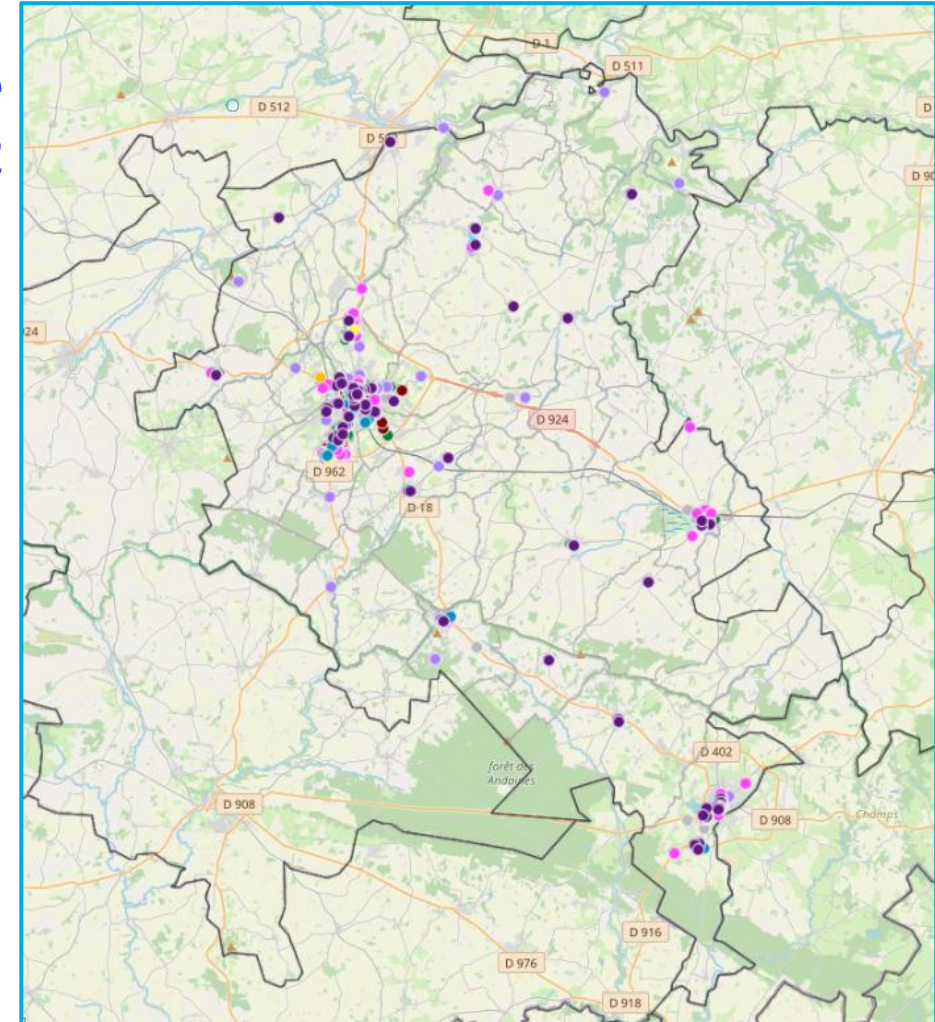
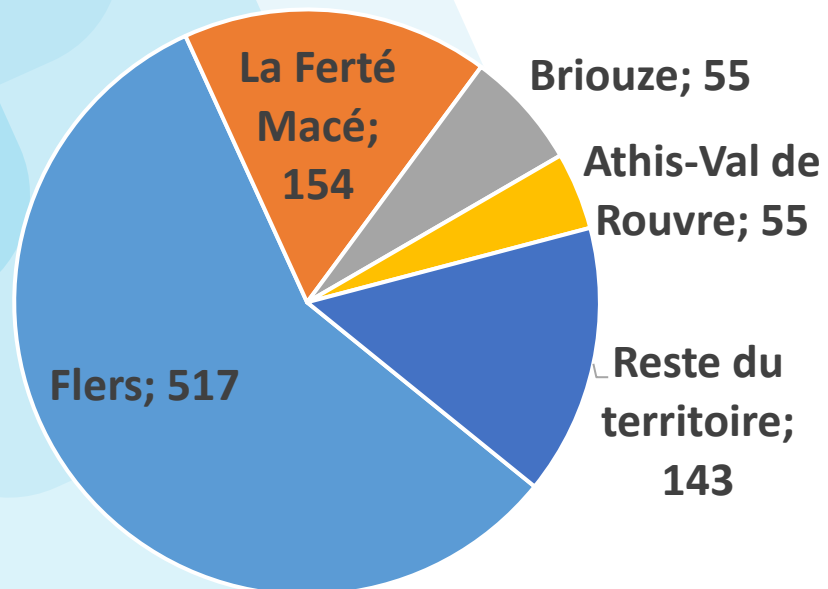
1 063 cellules commerciales recensées sur le territoire

Une augmentation de 54 cellules commerciales en 2 ans :



Nombre de cellules actives et répartition

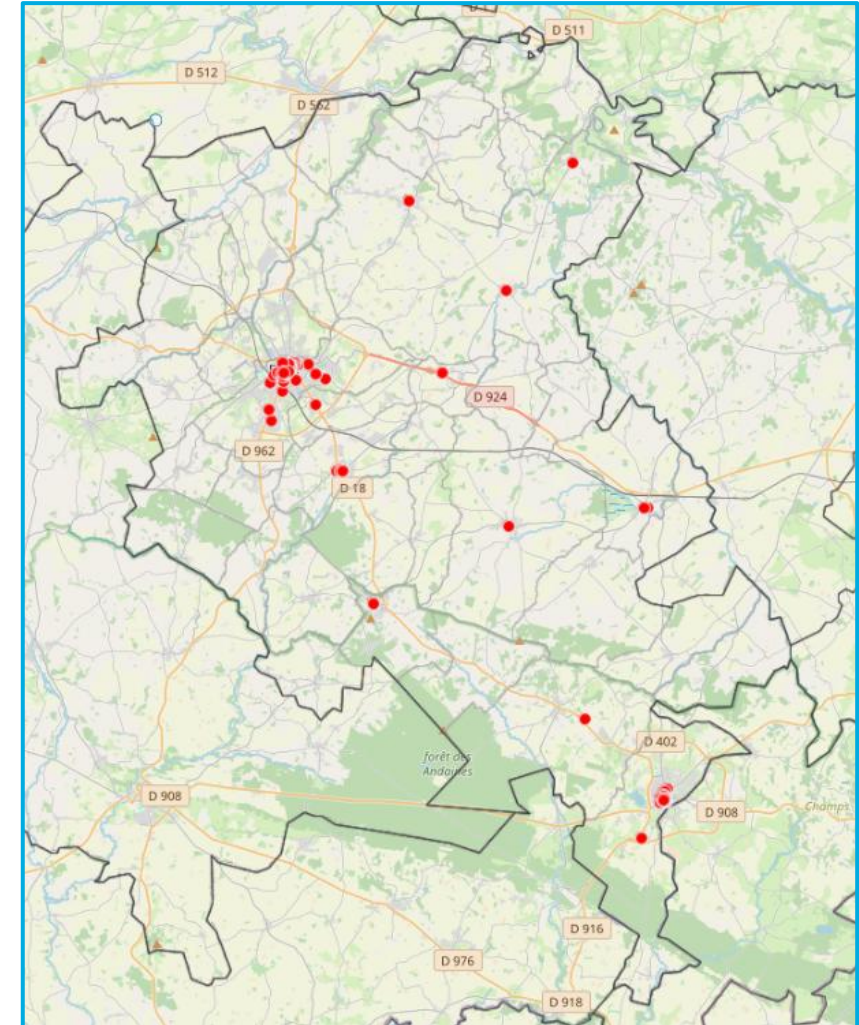
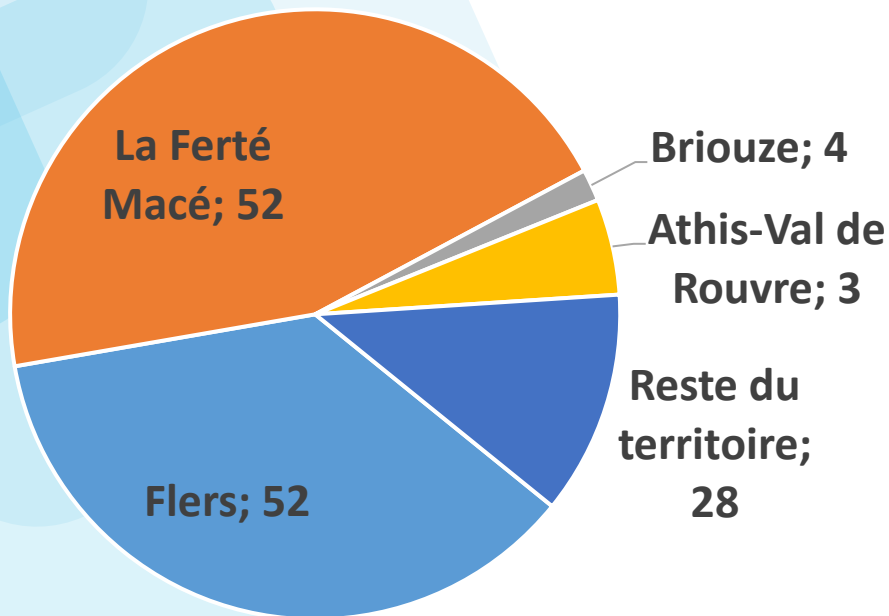
924 cellules commerciales **actives** recensées sur le territoire
Soit 33 cellules commerciales actives supplémentaires en 2 ans



Nombre de cellules vacantes et répartition

139 cellules commerciales vacantes recensées sur le territoire

Soit une diminution de 19 cellules commerciales en un an



Typologie commerciale

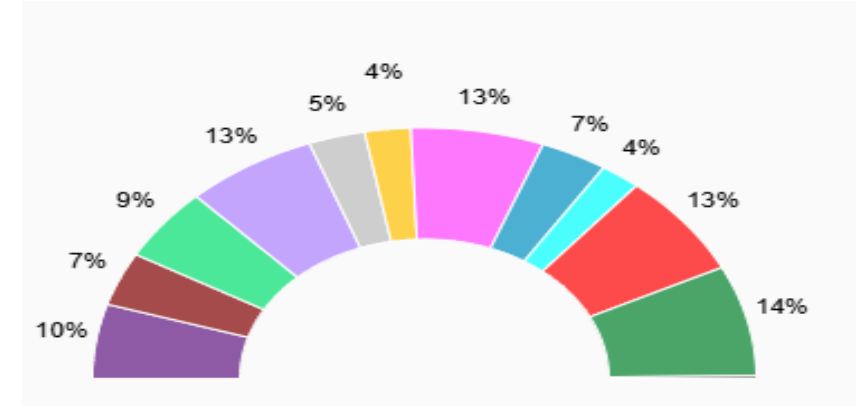
Comparatif de l'offre commerciale Flers Agglo / Terres d'Argentan

Flers Agglo se caractérise par une plus forte présence des services aux particuliers (+4 points) des équipements de la maison (+5points) et, dans une moindre mesure les CHR (+ 2points)
Cette situation s'explique par une concentration commerciale plus importante à Flers qu'à Argentan.

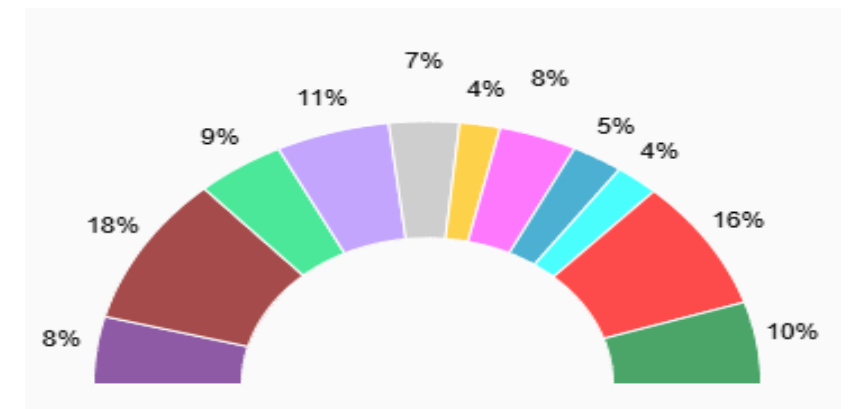
Une faible représentation des autres activités (-11 points) ainsi qu'une vacance commerciale moins élevée (- 3 points)
Les secteurs de l'hygiène-santé-beauté et des autres services affichent des proportions similaires.



Flers Agglo



Terres d'Argentan



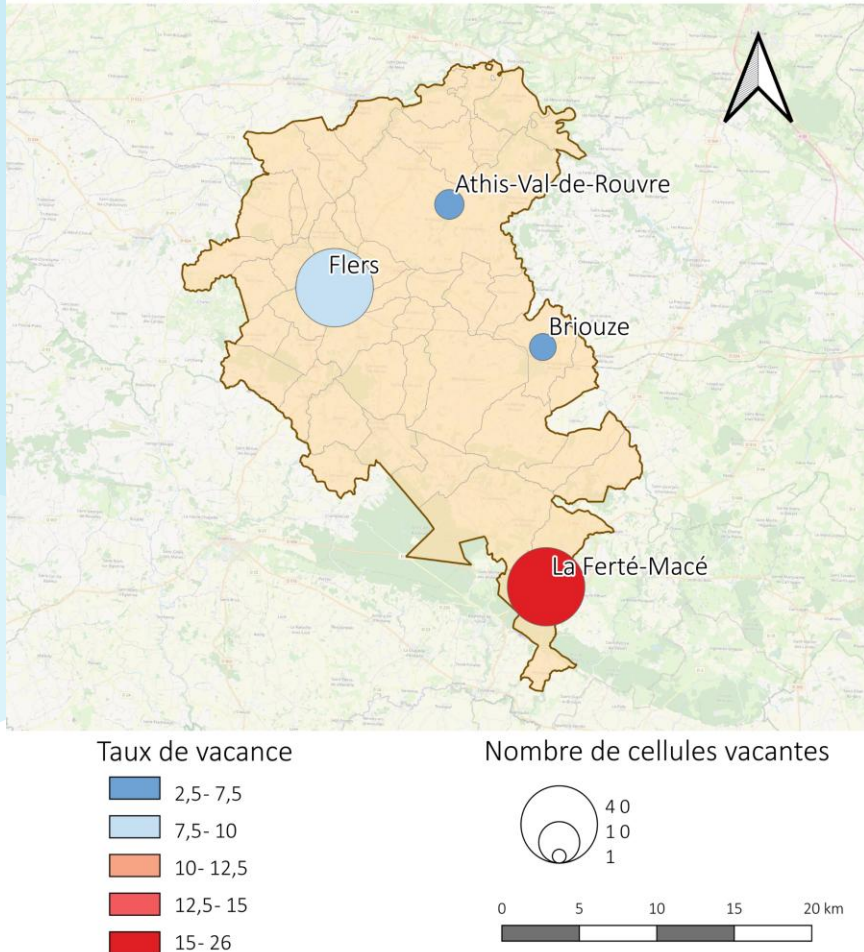
Evolution de la typologie

La répartition des activités commerciale de Flers Agglo demeure globalement stable entre 2025 et 2026

Activités	Répartition des activités 2025	Répartition des activités 2026
Alimentaire	10%	10%
Autres activités	6%	7%
Autres services	10%	9%
Cafés - Hôtels – Restaurants	12%	13%
Commerces et services de véhicules automobiles	6%	5%
Culture, Loisirs	5%	4%
Equipement de la maison	12%	13%
Equipement de la personne	7%	7%
Hygiène, Santé, beauté	4%	4%
Services aux particuliers	13%	14%
Local vacant	16%	13%

Evolution de la vacance commerciale

Nombre de cellules vacantes et taux de vacance commerciale des principales communes du territoire 2026



Alors que la vacance commerciale tend à progresser dans de nombreux territoires, Flers Agglo enregistre une diminution de son taux de vacance commerciale de **3points**.

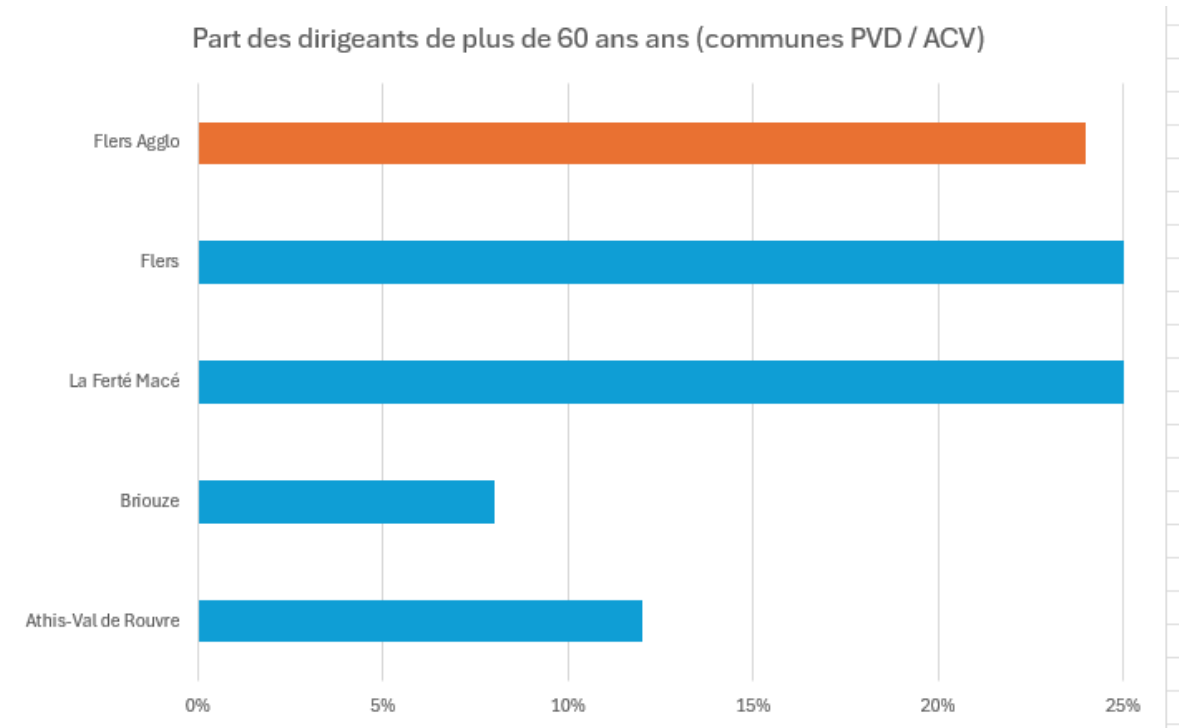
L'évolution la plus significative est observée à Athis-Val de Rouvre, où la variation du taux de vacance est particulièrement marquée en raison du faible nombre de cellules commerciales.

	Taux de vacance 2025	Taux de vacance 2026
Athis-Val de Rouvre	16%	5%
Briouze	8%	7%
Ferté Macé	29%	25%
Flers	12%	9%
Total Flers Agglo	16%	13%

Age des dirigeants (+60 ans)

Les dirigeants âgés de plus de 60 ans toujours en augmentation sur Flers Agglo, atteignant 24% (+2points).

Concernant Flers, 25% des dirigeants ont 60 ans ou plus, ce qui sous-entend de nombreuses reprises à venir sur l'ensemble du territoire.

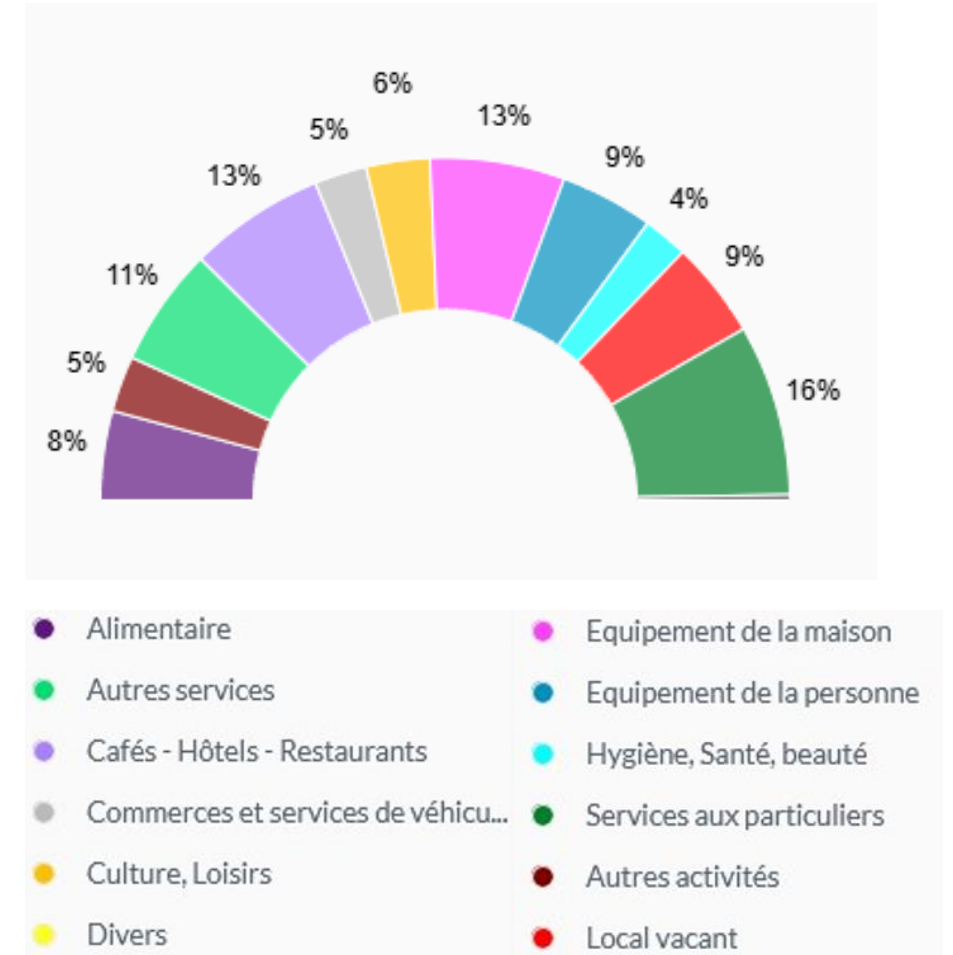


Focus Flers

Flers se distingue par un tissu économique particulièrement équilibré et diversifié ,à la différence d'Argentan, où la dynamique commerciale est moins favorable.

Cette diversité constitue un atout pour l'économie locale en limitant la dépendance à un nombre restreint d'activités et en renforçant la capacité du territoire à s'adapter aux évolutions de la consommation.

La vacance commerciale y apparaît également plus contenue (9% contre 12% à Argentan)



Focus Flers – périmètre ORT

Le taux de vacance est en hausse. Les répercussions se font sur l'ensemble des activités.

A titre de comparaison, le taux de vacance du périmètre ORT d'Argentan est de 16%

Les commerces du périmètre ORT représentent 60,3% des commerces de Flers soit 342 cellules.

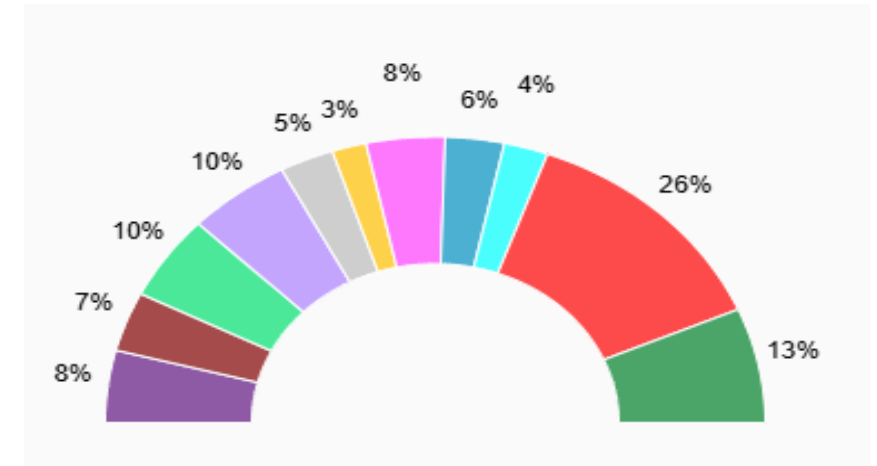
Activités	ORT Flers 2025	ORT Flers 2026
Alimentaire	6%	6%
Autres activités	4%	5%
Autres services	18%	16%
Cafés - Hôtels - Restaurants	12%	13%
Culture, Loisirs	8%	6%
Equipement de la maison	7%	6%
Equipement de la personne	13%	11%
Hygiène, Santé, beauté	5%	4%
Services aux particuliers	17%	19%
Local vacant	10%	12%

Focus La Ferté Macé

La répartition des activités commerciales reste globalement stable entre 2025 et 2026, avec un léger recul sur les locaux vacants (-3 points)

L'ensemble des activités est représenté malgré le taux de vacance qui reste élevé.

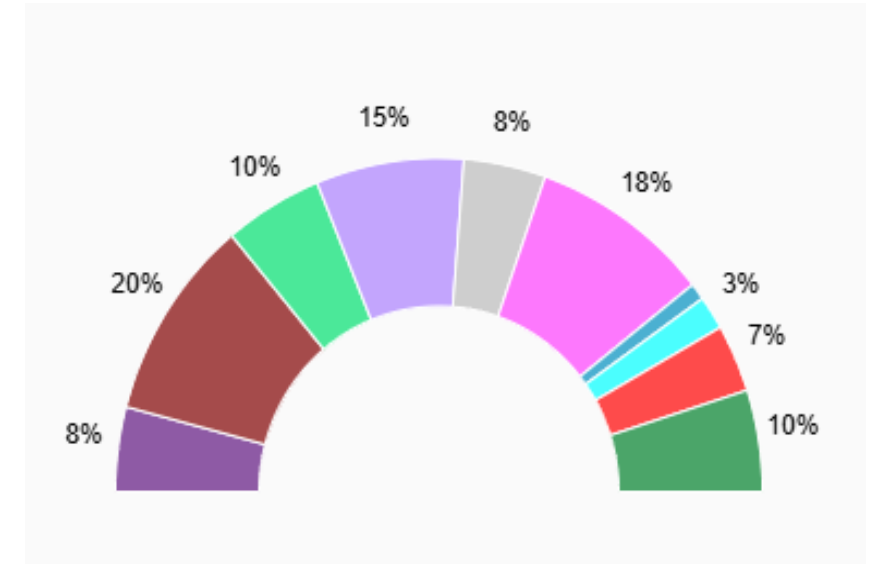
A titre de comparaison, la commune de Villedieu-les-Poêles-Rouffigny (205 cellules commerciales) dispose d'un taux de vacance plus faible (13,7%)



Focus Briouze

Les activités commerciales entre 2025 et 2026 révèlent une relative stabilité de l'économie locale, avec quelques évolutions:

Progression des activités de services (+2points) et la légère diminution des locaux vacants (-1point)

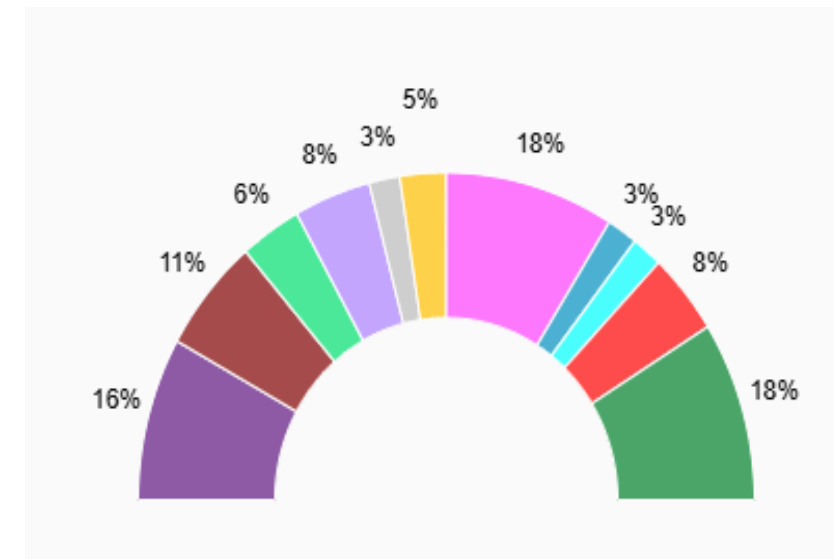


Focus Athis-Val de Rouvre

Réduction significative de la vacance commerciale de 16% à 8%,
indicateur positif de l'attractivité économique du territoire

Forte progression du secteur Equipement de la maison de 4% en
2025 à 18 % en 2026

L'ensemble traduit un tissu économique plus équilibré





**CCI OUEST
NORMANDIE**

Sylvain ETASSE – 02.33.23.32.64 sylvain.etasse@normandie.cci.fr

Alexis DROCOURT – 02.33.91.33.78 alexis.drocourt@normandie.cci.fr