

Annexes à la délibération PAT "Phase 2 volet opérationnel"
Objectif 1 : Adapter les filières au besoin du territoire

Objectif 1 : Adapter les filières au besoin du territoire	Détail de l'action	Actions réalisées (Niveau 1)	Actions réalisées (Niveau 1) et à dupliquer	Nouvelles actions à réaliser (Niveau 2)	Montants dépensés Phase 1 - Année 1, 2 et 3	Montants estimatifs Phase 2 Année N	Année N+1	Année N+2	Année N+3	Année N+4	Critères SNANC	Critère SNANC à TO	Critère SNANC Objectif à N+5
1.0 Diagnostics et notes de cadrage TD 2030	Diagnosis et notes de l'AMI Territoire Durable 2030 : « Agriculture Durable »	X	-	-	12 500 €	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1a Supports de communication PAT	Développer des supports de communications spécifiques à destination du grand-public – ex : guide producteurs ; vidéos présentant le PAT et ses actions (Action transverse aux 4 Objectifs)	X	X	-	8 000 €	2 000 €	-	2 000	-	2 000	-	-	-
1.1b Podcasts et vidéos agricoles	Auditionner et podcaster les producteurs et agriculteurs du territoire en vue de communiquer sur leurs activités – communication digitale	X	X	-	4 800 €	2 000 €	-	2 000	-	2 000	6.4 Nombre de partenariat formalisés avec des structures du développement agricole qui œuvrent pour l'installation et l'accompagnement des producteurs Type : partenariat	1parte.	3parte.
1.2a Diagnostic ETA	Diagnostic d'un Espace Test Agricole	X	-	-	15 000 €	-	-	-	-	-	6.4 Nombre de partenariat formalisés avec des structures du développement agricole qui œuvrent pour l'installation et l'accompagnement des producteurs Type : partenariat Foncier 5.2 Nombre de partenariats formalisés avec des structures agissant pour le maintien/reconquête du foncier agricole Type : Partenariat	1parte. 1parte.	-
1.2b Mettre en œuvre l'ETA	Mettre en œuvre le diagnostic préalable (réalisé 1 semestre 2024) en créant le lieu « ETA » : construire le business plan adapté et mobiliser des fonds	-	-	X	-	10 000,00 €	10 000 €	10 000 €	10 000 €	10 000 €	6.4 Nombre de partenariat formalisés avec des structures du développement agricole qui œuvrent pour l'installation et l'accompagnement des producteurs Type : partenariat Foncier 5.2 Nombre de partenariats formalisés avec des structures agissant pour le maintien/reconquête du foncier agricole Type : Partenariat	-	1parte.
1.2c Utiliser et promouvoir l'ETA	Utiliser et promouvoir le lieu pédagogique créé en priorité au profit des scolaires, personnes en situation de handicap, seniors et personnes isolées, issues de QPV...	-	-	X	-	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	-	-	-
1.2d Création d'un programme d'animations	Créer un programme d'animations dédié au lieu et le diffuser	-	-	X	-	2 000 €	2 000 €	2 000 €	2 000 €	2 000 €	-	-	-
1.3a Organiser une journée « Forum Agricole »	Organiser une journée dédiée à l'agriculture et à la production : mise en relation les différentes structures qui aident à l'installation ou qui dispensent des formations avec les porteurs de projets, ou les jeunes en formation, ou les personnes en reconversion dans le domaine ; proposition d'un programme d'animations et d'ateliers spécifiques, pour faciliter l'installation sur le territoire	-	-	X	-	5 000,00 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	6.4 Nombre de partenariat formalisés avec des structures du développement agricole qui œuvrent pour l'installation et l'accompagnement des producteurs Type : partenariat Foncier 5.2 Nombre de partenariats formalisés avec des structures agissant pour le maintien/reconquête du foncier agricole	-	5parte. 5parte.
1.4a Lancement d'un appel d'offres	Lancement d'un appel d'offres pour l'étude d'opportunité et de faisabilité d'un projet de conserverie, de légumerie et du service de logistique associé, échelle du PETR – projet avec la potentialité d'un porteur de l'Economie Sociale et Solidaire : ESAT de Fliers	X	-	-	-	-	-	-	-	-	7.1 Nombre de structures de distribution de produits durables et de qualité créés ou maintenus Type : Action Emploi 9.3 Nombre de personnes concernées par des actions visant au maintien et à l'attractivité des métiers, dans le secteur de l'ESS Type : suivi	-	1struct. 50pers.
1.4b Promouvoir les débouchés com.	Promouvoir les débouchés commerciaux diagnostiqués auprès des agriculteurs/producteurs et auprès des porteurs de projets	-	-	X	-	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 000 €	-	-	-
1.5a Fonds pour Projets Agricoles (FPA)	Sur candidature mettre à disposition un Fond aux Projets Agricoles – enveloppe globale de 10 000€ - 1 000€ par candidat. Fond dédié à : l'investissement (installation ou amélioration de l'outil de production : matériel, outillage) ou pour des frais de fonctionnement spécifiques liés à une installation ou un accroissement d'activité.	-	-	X	-	10 000 €	10 000 €	10 000 €	10 000 €	10 000 €	-	-	-
1.6a Accompagner la filière laitière	Promouvoir la laiterie Biolaït et la fromagerie Gillot - Accompagner les agriculteurs laitiers à adhérer et fournir ces structures phares du territoire – Organiser des visites, des conférences...	-	-	X	-	2 000 €	2 000 €	2 000 €	2 000 €	2 000 €	6.4 Nombre de partenariat formalisés avec des structures du développement agricole qui œuvrent pour l'installation et l'accompagnement des producteurs Type : partenariat	-	5parte.
1.6b Animations et formations filière laitière	Travailler en lien étroit avec les techniciens Eau et Bocage pour assurer la préservation des milieux – dispense d'animations et de formations notamment auprès des élus et des agriculteurs	-	-	X	-	4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €	4 000 €	6.4 Nombre de partenariat formalisés avec des structures du développement agricole qui œuvrent pour l'installation et l'accompagnement des producteurs Type : partenariat	-	5parte.
1.7a Rallye Bio Territoire	Sensibiliser et apporter des connaissances agents et élus via une journée spécifique : « rallye » temps fort sur la thématique agricole au sens large ; visite d'une ferme vertueuse du territoire ; présentation des enjeux agricoles en lien avec l'eau et la santé ; dispenser des ateliers sur les thématiques : alimentation, restauration collective et santé – dupliquer le dispositif	X	X	-	6 500,00 €	6 550 €	6 550 €	6 550 €	6 550 €	6 550 €	2.4 Nombre de personnes sensibilisée sur les sujets alimentation-santé-préciser le ou les types d'actions Type : Action et Impact Education à une Alimentation Durable 3.4 Nombre de personnes concernée par les actions du PAT en matière d'accompagnement / éducation à l'alimentation durable – préciser les types d'actions Type : Impact Environnement 10.2 Nombre de professionnels sensibilisés au enjeu, climatiques, biodiversité, ressources Type : Action Production 6.4 Nombre de partenariat formalisés avec des structures du développement agricole qui œuvrent pour l'installation et l'accompagnement des producteurs Type : partenariat	20pers. 20pers. 20pers. 1parte.	100pers. 100pers. 100pers. 5parte.
TOTAUX		6	3	10	46 800 €	45 550 €	41 550 €	45 550 €	41 550 €	45 550 €	Total des actions/projets/partenariats réalisés	4parte.	24parte
					15 600 €					219 750 €		20pers.	150pers.

Objectif 2 : Augmenter les approvisionnements bio et locaux au sein de la restauration collective

Objectif 2 : Augmenter les approvisionnements bio et locaux au sein de la restauration collective	Détail de l'action	Actions réalisées (Niveau 1)	Actions réalisées (Niveau 1) et à dupliquer (Niveau 2)	Nouvelles actions à réaliser (Niveau 2)	Montants dépensés Phase 1	Montants estimatifs Phase 2 Année N	Année N+1	Année N+2	Année N+3	Année N+4	Critères SNANC	Critère SNANC à TD	Critère SNANC Objectif à N+5
2.0 Diagnostics et notes de cadrage TD 2030	Diagnosics et notes de l'AMI Territoire Durable 2030 : « Santé » et « Education au Développement Durable »	X	-	-	12 500 €	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1a Supports de communication PAT	Développer des supports de communications spécifiques : vidéos présentant le PAT et ses actions (Action transverse aux 4 Objectifs)	X	X	-	Comptabilisé dans l'Objec.1	Comptabilisé dans l'Objec.1	-	Comptabilisé dans l'Objec.1	-	Comptabilisé dans l'Objec.1	-	-	-
2.2a Sondage et diagnostics	Sonder et diagnostiquer les pratiques des restaurants collectifs de l'agglomération : en matière de menus EGALim, de méthodologie de préparations, en équipements, en personnel et en moyens	-	-	X	-	-	5 000 €	-	-	-	-	-	-
2.2b Promouvoir macantine.agriculture.gouv.fr	Promouvoir (via les réseaux de FA) le référencement et le suivi des restaurations collectives sur le site ma-cantine.agriculture.gouv.fr	-	-	X	-	-	-	-	-	-	8.1.1 % de restaurants inscrits et ayant réalisé leur télé déclaration sur « ma cantine » par rapport au nombre total de restaurants collectifs du territoire du PAT Type : Suivi	100%	100%
2.2c Accompagnement « Semaine immersive »	Accompagner globalement « Semaine immersive » : sensibilisation et coaching d'une semaine du gestionnaire, des agents, et des « mangeurs » au manger bio, local, de saison et 100% maison – formation des cuisiniers à des nouvelles pratiques de la cuisine – aide aux référencements de nouveaux produits issus du terroir – dispense d'ateliers et d'animations en lien avec les menus à destination des « mangeurs »	X	-	-	4 600 €	-	-	-	-	-	8.2 Nombre de personnels de la restauration collective formés en lien avec les objectifs de la loi EGALim Type : Impact Education à une Alimentation Durable 3.4 Nombre de personnes concernées par les actions du PAT en matière d'accompagnement / éducation à l'alimentation durable – préciser les types d'actions Type : Impact Santé 2.4 Nombre de personnes sensibilisée sur les sujets alimentation-santé-préciser le ou les types d'actions Type : Action et impact	8agents. 300pers. 300pers.	Comptabilisé en 2.2d
2.2d Dupliquer l'accompagnement « Semaine immersive »	Dupliquer l'accompagnement auprès des restaurations collectives du territoire – établir un calendrier de formations pour que l'ensemble des structures puissent être accompagnées - en priorité les QPV – proposer différents types de formats	-	X	-	Comptabilisé en Réf.1.2b	-	4 600 €	4 600 €	4 600 €	4 600 €	8.2 Nombre de personnels de la restauration collective formés en lien avec les objectifs de la loi EGALim Type : Impact Education à une Alimentation Durable 3.4 Nombre de personnes concernées par les actions du PAT en matière d'accompagnement / éducation à l'alimentation durable – préciser les types d'actions Type : Impact Santé 2.4 Nombre de personnes sensibilisée sur les sujets alimentation-santé-préciser le ou les types d'actions Type : Action et impact Santé 2.1 Nombre d'actions menées en commun avec le CLS du territoire Type : Action	-	40agents. 1500pers. 1500pers. Sactions.
2.3a Formations Nutrition	Proposer des formations « nutrition » au personnel des restaurations collectives	-	-	X	-	2 800 €	2 800 €	2 800 €	2 800 €	2 800 €	2.4 Nombre de personnes sensibilisée sur les sujets alimentation-santé-préciser le ou les types d'actions Type : Action et impact Santé 2.1 Nombre d'actions menées en commun avec le CLS du territoire Type : Action	-	120pers. Sactions.
2.3b Cycle animations « Bien manger, bien bouger »	Créer un cycle d'animations « Bien manger, bien bouger », à destination des « mangeurs » des restaurations collectives en vue de les sensibiliser autour des enjeux de santé liés à l'alimentation et à l'activité physique	-	-	X	-	1 200 €	1 200 €	1 200 €	1 200 €	1 200 €	2.4 Nombre de personnes sensibilisée sur les sujets alimentation-santé-préciser le ou les types d'actions Type : Action et impact Santé 2.1 Nombre d'actions menées en commun avec le CLS du territoire Type : Action	-	40pers. Sactions.
TOTAUX		3	3	4	17 100 €	4 000 €	13 600 €	8 600 €	8 600 €	8 600 €			
					5 700 €					43 400 €	Total des actions/projets/partnersariats réalisés	8 agents	40agents.
												600 pers.	1.780pers.
												0 action	15actions.

Objectif 3 : Sensibiliser aux circuits-courts et faciliter les ventes

Objectif 3 : Sensibiliser aux circuits-courts et faciliter les ventes	Détail de l'action	Actions réalisées (Niveau 1)	Actions réalisées (Niveau 1) et à dupliquer (Niveau 2)	Nouvelles actions à réaliser (Niveau 2)	Montants dépensés Phase 1	Montants estimatifs Phase 2 Année N	Année N+1	Année N+2	Année N+3	Année N+4	Critères SNANC	Critère SNANC à T0	Critère SNANC Objectif à N+5
3.0 Diagnostics et notes de cadrage TD 2030	Diagnosics et notes de l'AMI Territoire Durable 2030 : « Santé » et « Education au Développement Durable »	X	-	-	12 500 €	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1a Supports de communication PAT	Développer des supports de communications spécifiques ; vidéos présentant le PAT et ses actions (Action transverse aux 4 Objectifs)	X	-	-	Comptabilisé dans l'Objec.1	Comptabilisé dans l'Objec.1	-	Comptabilisé dans l'Objec.1	-	Comptabilisé dans l'Objec.1	Comptabilisé dans l'Objec.1	Comptabilisé dans l'Objec.1	Comptabilisé dans l'Objec.1
3.1b Amélioration du référencement Market Place JFA	Market Place J'achète Fiers Agglo : accompagner les producteurs du territoire à leurs référencements sur la Market, à minima sur l'annuaire – recensement des producteurs et de leur volonté d'être référencé et dispense d'un accompagnement au marketing digital	-	-	X	-	3 000 €	-	-	3 000 €	-	9.3 Nombre de personnes concernées par des actions visant au maintien et à l'attractivité des métiers, dans le secteur de l'ESS Type : suivi	-	25pers.
3.2a Evènement festif grand public	Organisation d'un événement festif : grand marché de producteurs normands – temps fort d'une journée en extérieur, dans les Halles et l'esplanades de Fiers - dispense des diverses animations culturelles en lien avec les thématiques de santé, d'alimentation, d'agriculture – divers ateliers et animations en lien avec le Développement Durable	X	X	-	10 000 €	10 000 €	10 000 €	10 000 €	10 000 €	10 000 €	1.3 Nombre de personnes concernées par les actions du PAT sur la précarité alimentaire – préciser le nombre d'actions Type : Action et Impact Santé 2.1 Nombre d'actions menées en commun avec le CLS du territoire Type : Action Santé 2.4 Nombre de personnes sensibilisée sur les sujets alimentation-santé-préciser le ou les types d'actions Type : Action et Impact Education à une Alimentation Durable 3.4 Nombre de personnes concernée par les actions du PAT en matière d'accompagnement / éducation à l'alimentation durable – préciser les types d'actions Lutte contre le gaspillage alimentaire 4.1 Nombre de personnes sensibilisées à la lutte contre le gaspillage alimentaire Type : Action	70pers. 1action. 300pers. 300pers. 300pers.	350pers. 5actions 1500pers 1500pers. 1500pers.
3.3a Défi 0 Déchet	En partenariat avec le SIRTOM, accompagnement et coaching de 15 foyers vers la réduction des déchets, fédérer une communauté de foyers autour de valeur de l'économie circulaire et du local - 4 mois d'accompagnement – 2 à 4 ateliers, animations et visites de tous types – prise en charge totale par l'agglomération, hors « petits déplacements »	X	X	-	3 500 €	3 500 €	3 500 €	3 500 €	3 500 €	3 500 €	4.1 Nombre de personnes sensibilisées à la lutte contre le gaspillage alimentaire Type : Action Education à une Alimentation Durable 3.4 Nombre de personnes concernée par les actions du PAT en matière d'accompagnement / éducation à l'alimentation durable – préciser les types d'actions Type : Impact Santé 2.4 Nombre de personnes sensibilisée sur les sujets alimentation-santé-préciser le ou les types d'actions Type : Action et Impact Emploi 9.3 Nombre de personnes concernées par des actions visant au maintien et à l'attractivité des métiers, dans le secteur de l'ESS Type : suivi	50pers. 50pers. 50pers. 30pers.	250pers. 250pers. 250pers. 150pers.
3.4a Diagnostic restaurant	Diagnostic de faisabilité d'un restaurant d'insertion sur la commune de St-Georges des Groseilliers	X	-	-	8 000 €	-	-	-	-	-	-	-	-
3.4b Création restaurant – aide à l'amorçage	Dans un bâtiment en cours de rénovation par le cabinet d'architecture KOYA – création d'un restaurant d'insertion et solidaire – 40 couverts – approvisionnement et sourcing local – cuisine végétarienne	-	-	X	-	10 000 €	-	-	-	-	9.3 Nombre de personnes concernées par des actions visant au maintien et à l'attractivité des métiers, dans le secteur de l'ESS Type : suivi Distribution 7.4 Nombre de partenariats engagés avec des structures de distribution (GMS) et/ou de transformation et/ou CMA, CCI	-	20pers. 1parte.
TOTAUX		3	3	4	21 500 €	26 500 €	13 500 €	13 500 €	16 500 €	13 500 €	Total des actions/projets/partenariats réalisés	450pers	2305pers
					7 167 €							0parte.	1parte.
												1action	5actions

Objectif 4 : Structurer un cadre de gouvernance territorial

Objectif 4 : Créer un cadre de gouvernance	Détail de l'action	Actions réalisées (Niveau 1)	Actions réalisées (Niveau 1) et à dupliquer (Niveau 2)	Nouvelles actions à réaliser (Niveau 2)	Montants dépensés Phase 1	Montants estimatifs Phase 2 Année N	Année N+1	Année N+2	Année N+3	Année N+4	Critères SNANC	Critère SNANC à T0	Critère SNANC Objectif à N+5
4.0 Diagnostics et notes de cadrage TD 2030	Diagnostics et notes de l'AMI Territoire Durable 2030 : « Santé » et « Education au Développement Durable »	X	-	-	12 500 €	-	-	-	-	-	-	-	-
4.1a Gouvernance PAT Phase 1 – co-pilotage Coop des Territoires	Co-pilotage porté par l'agglomération et un maître d'œuvre : La coop des Territoires ; plusieurs structures ressources font partie du Comité de Pilotage est sont consultées et associées aux différentes actions phares.	X	-	-	25 000 €	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2a Gouvernance PAT Phase 2 –Internalisée FA	Un Comité de Pilotage dédié au PAT (COFIL PAT) sera lancé dès la labélisation de Niveau 2. Pilotage effectué par le coordinateur(ice) dédié PAT de Flers Agglo. Chacune des structures en lien régulier avec l'agglomération sera invitée à candidater pour prendre part au COFIL PAT.	-	-	X	Comptabilisé en 4.3a	Comptabilisé en 4.3a	Comptabilisé en 4.3a	Comptabilisé en 4.3a	Comptabilisé en 4.3a	Comptabilisé en 4.3a	-	-	-
4.3a Ressources Humaines dédiées au PAT	Pour la labélisation de Niveau 2, Flers Agglo, intègre : - un salarié à temps complet sur le volet pilotage stratégique du PAT : coordinateur(trice) - un salarié en alternance BPJEPS EEDD sur le volet animation opérationnelle du PAT : animateur(trice) Ces deux salariés seront sous la responsabilité du Directeur Attractivité du Territoire. Aussi, l'équipe continuera de rendre compte à l' élu en charge du Développement Durable aux différentes actions. Cela fait la différence avec le PAT de Niveau 1 puisque jusqu'à Flers Agglo mandatait un maître d'œuvre pour co-piloter le dispositif, et qui animait un certain nombre des actions programmées.	X	X	X	Alternant actuel : 20 400 €	Salarié : 30 000 € Alternant : 8 000 €	Salarié : 30 000 € Alternant : 8 000 €	Salarié : 30 000 € Alternant : 8 000 €	Salarié : 30 000 € Alternant : 8 000 €	Salarié : 30 000 € Alternant : 8 000 €	-	-	-
TOTAUX		3	1	2	57 900,00 € 19 300,00 €	38 000 €	38 000 €	38 000 €	38 000 €	38 000 €	Total des actions/projets/partnerships réalisés	0	0
										190 000 €			

Actions transverses aux 4 objectifs

Actions transverses aux 4 objectifs	Détail de l'action	Actions réalisées (Niveau 1)	Actions réalisées (Niveau 1) et à dupliquer (Niveau 2)	Nouvelles actions à réaliser (Niveau 2)	Montants dépensés Phase 1	Montants estimatifs Phase 2 Année N	Année N+1	Année N+2	Année N+3	Année N+4	Critères SNANC	Critère SNANC à T0	Critère SNANC Objectif à N+5
T.1a « La Nature dans l'Assiette »	Créer et dispenser un cycle de 3 animations « La Nature dans l'Assiette » auprès de scolaires en vue de sensibiliser autour des thématiques : paysage, agriculture, santé/équilibre alimentaire - dupliquer le dispositif à un maximum d'écoles du territoire – en priorité les QPV	X	-	-	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €	600 €	<p>Santé</p> <p>2.1 Nombre d'actions menées en commun avec le CLS du territoire Type : Action</p> <p>Santé</p> <p>2.4 Nombre de personnes sensibilisée sur les sujets alimentation-santé-préciser le ou les types d'actions Type : Action et Impact</p> <p>Education à une Alimentation Durable</p> <p>3.4 Nombre de personnes concernée par les actions du PAT en matière d'accompagnement / éducation à l'alimentation durable – préciser les types d'actions Type : Impact</p> <p>Distribution</p> <p>7.4 Nombre de partenariats engagés avec des structures de distribution (GMS) et/ou de transformation et/ou CMA, CCI</p>	2actions. 40pers. 40pers. 1parte.	10actions. 200pers. 200pers. 5parte.
T.2a Collaboration CCAS	Piloté par le CCAS, l'Appel à Projet « Mieux Manger Pour Tous », permet à un groupe de citoyens « tournant » en situation de précarité, de bénéficier d'un ensemble d'ateliers, de visites, en vue de se réapproprier les sujets qui gravitent autour de l'alimentation : cuisine, santé, lien social, production locale. Ils reçoivent des chèques alimentaires pour acheter des aliments sains et locaux – en parallèle un travail de groupe est en cours pour permettre à un comité citoyen et à l'agglomération de co-construire un projet de Sécurité Sociale Alimentaire sur le territoire	X	X	-	-	-	-	-	-	-	<p>Justice Sociale</p> <p>1.3 Nombre de personnes concernées par les actions du PAT sur la précarité alimentaire – préciser le nombre d'actions Type : Action et Impact</p> <p>Education à une Alimentation Durable</p> <p>3.4 Nombre de personnes concernée par les actions du PAT en matière d'accompagnement / éducation à l'alimentation durable – préciser les types d'actions Type : Impact</p>	70pers. 70pers.	350pers. 350pers.
T.2b Montage conventionnement distributeurs/producteurs	Dégager un fond pour le montage et le fonctionnement d'un système de conventionnement total ou partiel avec des producteurs et/ou distributeurs sélectionnés en vue de proposer des tarifs préférentiels à des typologies de publics ou de structures spécifiques	-	-	X	-	5 000 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	<p>Distribution</p> <p>7.4 Nombre de partenariats engagés avec des structures de distribution (GMS) et/ou de transformation et/ou CMA, CCI</p>	-	10struct.
T.2c Bocage 0 Carbone	Soutenir les initiatives locales en liens avec les agents de l'agglomération chargé du PCAET et des transports – Soutenir l'activité de l'association « Bocage 0 carbone » - soutien au financement de leurs activités et participation au Comité de Pilotage	-	-	X	-	2 000 €	2 000 €	2 000 €	2 000 €	2 000 €	<p>Emploi</p> <p>9.3 Nombre de personnes concernées par des actions visant au maintien et à l'attractivité des métiers, dans le secteur de l'ESS Type : suivi</p> <p>Environnement</p> <p>10.2 Nombre de professionnels sensibilisés au enjeux, climatiques, biodiversité, ressources Type : Action</p> <p>Distribution</p> <p>Nombre de partenariats engagés avec des structures de distribution (GMS) et/ou de transformation et/ou CMA, CCI</p>	-	3pers. 100pers. 5parte.
T.3a Accueil assises REGAL 2026 T.4 Temps fort Bilan PAT Phase Emergence	Accueillir en 2026, les assises du REGAL dans le cadre de TD 2030, du PAT, du CLS, et du PCAET de Fiers Agglomération – en 2024 nous avons fait savoir que nous souhaitions déjà les accueillir mais c'est la ville de Caen qui a été retenue, nous nous sommes donc déjà positionner pour 2026	-	-	X	-	-	2 000 €	-	-	-	<p>Lutte contre le gaspillage alimentaire</p> <p>4.1 Nombre de personnes sensibilisées à la lutte contre le gaspillage alimentaire Type : Action</p> <p>Environnement</p> <p>10.2 Nombre de professionnels sensibilisés au enjeux, climatiques, biodiversité, ressources Type : Action</p>	-	200pers. 200pers.
T.4 Temps fort Bilan PAT Phase Emergence	Temps fort de présentation, d'atelier collaboratif et de temps convivial avec un "apéritif fermier" avec des produits locaux et bio du territoire, - temps qui permet de clôturer la Phase 1 et amorcer une démarche encore plus collaborative et transverse pour la Phase 2 du PAT de Fiers Agglomération	X	-	-	720 €	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAUX		3	1	4	1 320,00 €	7 600 €	9 600 €	7 600 €	7 600 €	7 600 €	Total des actions/projets/partenariats réalisés	110pers	850
					440,00 €							1parte	10parte
												2actions	10actions

Budget général des actions PAT

	Phase 1			Total par OBI
	2022	2023	2024	
Objectif 1 : Adapter les filières au besoin du territoire	15 600 €	15 600 €	15 600 €	46 800 €
Objectif 2 : Augmenter les approvisionnements bio et locaux au sein de la restauration collective	5 700 €	5 700 €	5 700 €	17 100 €
Objectif 3 : Sensibiliser aux circuits-courts et faciliter les ventes	7 167 €	7 167 €	7 167 €	21 501 €
Objectif 4 : Créer un cadre de gouvernance	19 300 €	19 300 €	19 300 €	57 900 €
Actions transverses aux 4 objectifs	0 €	0 €	1 320 €	1 320 €
<i>Total/an</i>	47 767 €	47 767 €	49 087 €	

144 621 €

Phase 2				
N	N+1	N+2	N+3	N+4
45 550 €	42 550 €	45 550 €	42 550 €	45 550 €
4 000 €	13 600 €	8 600 €	8 600 €	8 600 €
26 500 €	13 500 €	13 500 €	16 500 €	13 500 €
38 000 €	38 000 €	38 000 €	38 000 €	38 000 €
7 600 €	9 600 €	7 600 €	7 600 €	7 600 €
121 650 €	117 250 €	113 250 €	113 250 €	113 250 €

352 150 €

Financement 3 ans	
133 650 €	DRAAF: 60,555 K€ Leader : 40 K€ Flers Agglo : 33,095K€
26 200 €	Etat (ASV) : 4,5 K€ DRAAF: 15,19 K€ Flers Agglo : 6,51K€
53 500 €	DRAAF: 37,45 K€ Flers Agglo : 16,050 K€
114 000 €	DRAAF: 69,8K€ Flers Agglo : 44,2 K€
24 800 €	DRAAF: 15,092 K€ Flers Agglo : 9,708K€
352 150 €	DRAAF: 213 255 K€ Etat (ASV) : 7,5K€ Leader : 40 K€ Flers Agglo : 91,395 K€

Flers Agglo mobilisera plusieurs dispositifs internes (Fonds initiatives ESS, CLS, ...)

	DRAAF	LEADER	ASV	FLERS AGGLO	TOTAL
O1	60 555 €	40 000 €		33 095 €	133 650 €
O2	15 190 €		4 500 €	6 510 €	26 200 €
O3	37 450 €			16 050 €	53 500 €
O4	69 800 €			44 200 €	114 000 €
Transverses	15 092 €			9 708 €	24 800 €
TOTAL	198 087 €	40 000 €	4 500 €	109 563 €	352 150 €
Pourcentage du coût global	56%	11%	1%	31%	100%

Système gouvernance PAT

