

FAURECIA L'innovation au cœur de la stratégie de l'équipementier automobile



Une visite a été organisée lundi 27 mai au sein de Faurecia qui a présenté ses projets innovants.

Faurecia développe une gamme de sièges intelligents qui équipera les véhicules de demain. Faurecia Caligny a reçu une subvention de l'État dans le cadre d'un appel à manifestation d'intérêt pour développer des produits entrant dans ce programme.

L'entreprise Faurecia, située sur le site Normand'Innov de Caligny, mise sur l'innovation en développant des composants liés au siège du futur. L'équipement, qui intégrera de nouvelles technologies associant mécanique et électronique, les actionneurs intelligents, offrira au conducteur une

position de détente lorsqu'il le souhaite et se remettra rapidement en situation de conduite, en cas de besoin. En ligne de mire : la voiture semi-autonome dont les premiers modèles pourraient être commercialisés d'ici 2030.

Pour les véhicules haut de gamme dès 2025

En attendant, de nombreuses applications de ces sièges intelligents pourront d'ores et déjà équiper les voitures dès 2025. Ces produits s'adresseront davantage à des marques de véhicules haut de gamme comme Volvo, Mercedes ou BMW.

Ces actionneurs intelligents sont en cours de développement et de validation au sein de Faurecia. Les équipes du centre de recherche et développement travaillent également sur l'aspect sécurité de ces équipements, en

particulier en cas de choc, puisque ces nouveaux sièges seront adaptés aux nouveaux comportements des passagers à l'intérieur du cockpit. Les sièges auront la particularité d'être conçus avec une ceinture de sécurité embarquée.

Les performances acoustiques des mécanismes à l'intérieur des sièges sont également un enjeu majeur dans les futures voitures qui vont devenir de plus en plus silencieuses.

Un développement des compétences sur le site

Faurecia anticipe les évolutions de notre conduite à moyen et long terme en investissant sur plusieurs programmes innovants. Pour le programme des « actionneurs intelligents », Faurecia a pu compter sur une subvention de l'État, dans le cadre d'un appel à manifestation d'intérêt pour le développer.

Cette transformation majeure au sein de l'entreprise, labellisée « Vitrine industrie du futur » passe inévitablement par un développement de nouvelles compétences sur le site et au sein même des équipes. Auparavant spécialisées dans la mécanique traditionnelle, elles intègrent dorénavant la dimension électronique dans ces produits. Deux lignes de production mécatroniques sont d'ailleurs dédiées à ces nouveaux équipements dans l'usine de Caligny. Une troisième ligne sera bientôt installée.

Faurecia, qui depuis le rachat de l'équipementier allemand Hella en février 2022 se nomme Forvia, est aujourd'hui le 7^e équipementier automobile mondial. Le groupe ne cesse d'innover avec pour objectif de renforcer sa place de leader sur un marché automobile en pleine mutation.



L'entreprise a présenté son projet à Sébastien Jallet, préfet de l'Orne, en présence notamment d'Yves Goasdoué, président de Flers Agglo.

©Faurecia