



mytraffic

ANALYSE DE FLUX
VILLE DE FLERS

- EXTRAIT -

Données publiées avec l'autorisation de Mytraffic



CONTEXTE & CAHIER DES CHARGES DE L'ETUDE

LE CONTEXTE

Dans le cadre de l'analyse des mouvements et des volumes de flux **de la ville de Flers**, celle-ci souhaite mettre en perspective les données relatives à la fréquentation de la ville

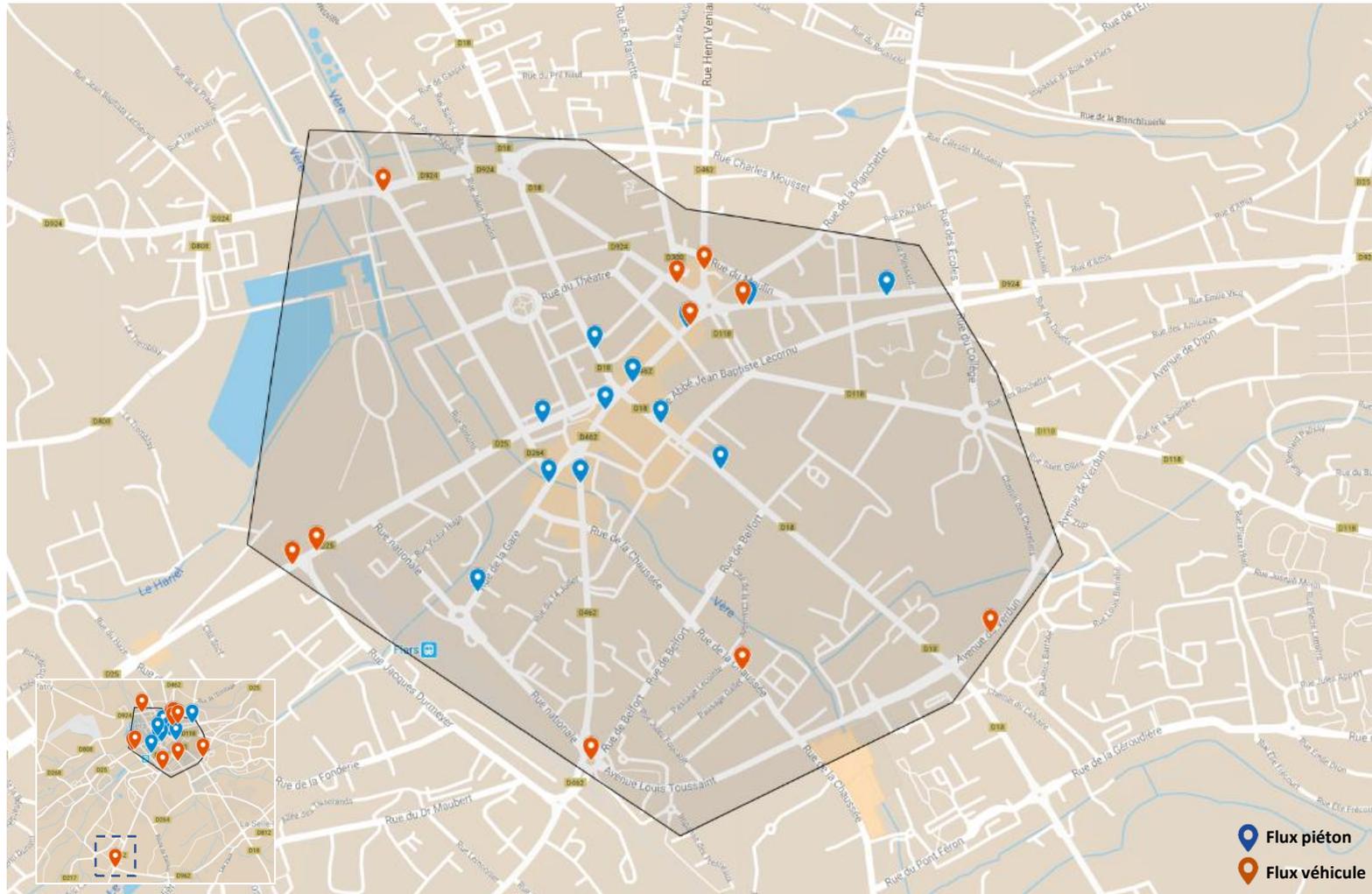
La *Ville de Flers* a donc sollicité MyTraffic afin d'obtenir une étude de flux piétons et véhicules

LES OBJECTIFS DE L'ETUDE

L'enjeu de l'étude de flux est de **quantifier la fréquentation de la ville de Flers**, de mesurer sa **saisonnalité**, de déterminer la **provenance** des visiteurs et de dresser le **profil socio-démographique** de ces personnes

EXTRAIT

PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

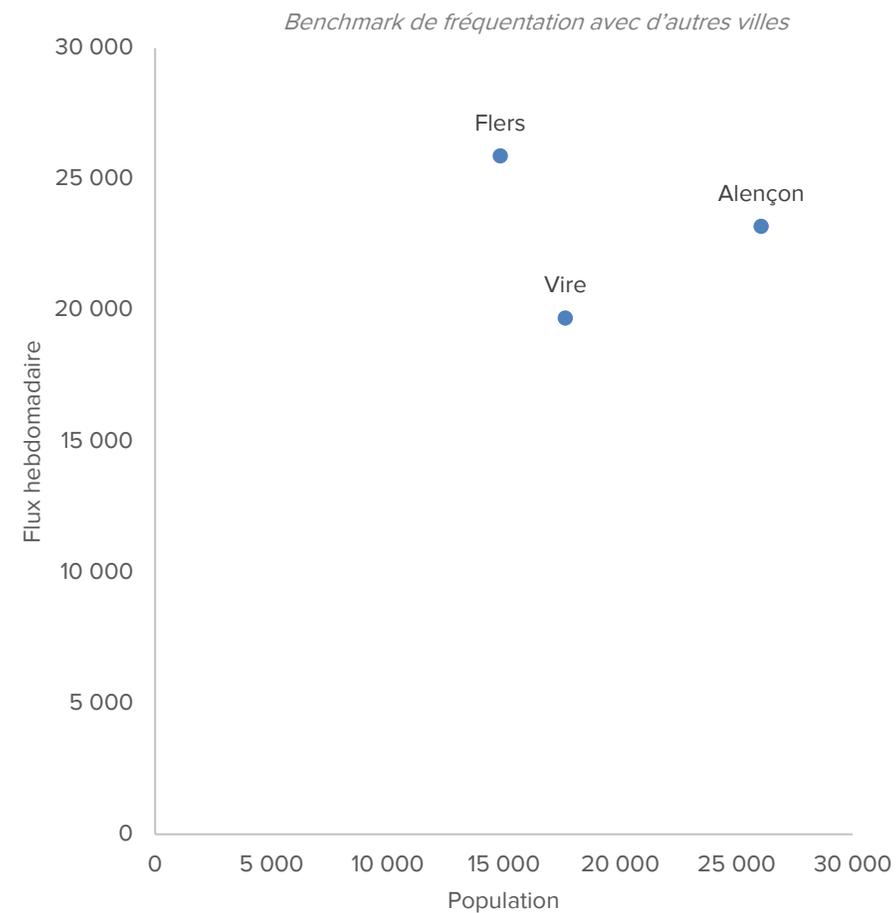
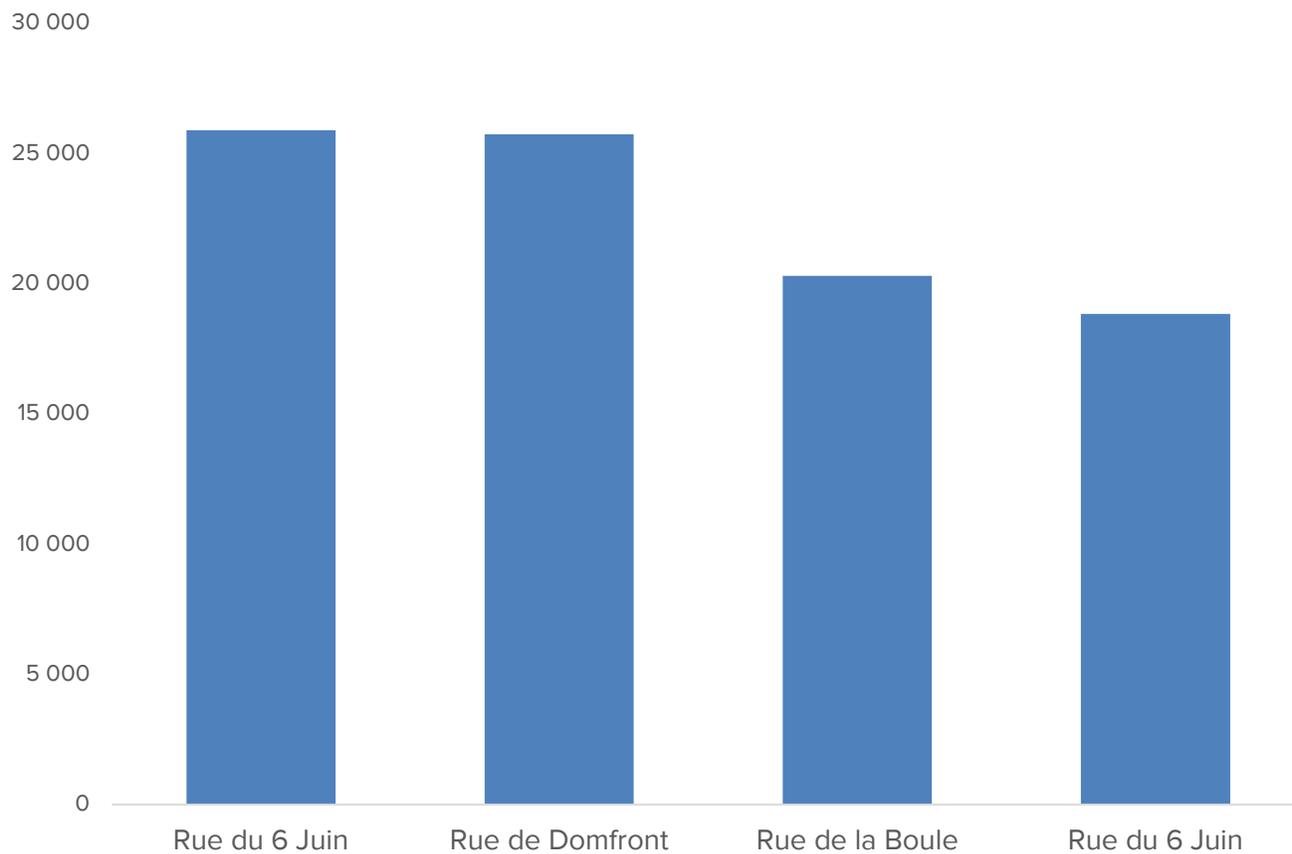


La zone d'étude englobe 12 points de flux piétons et 11 points de flux véhicule répartis sur la ville de Flers

Pour chacun de ces points, le flux de visiteurs par jour et par heure sera quantifié et analysé en prenant en compte le sens de circulation et les deux côtés des trottoirs

Rues à la plus forte fréquentation hebdomadaire (sur le panel étudié)

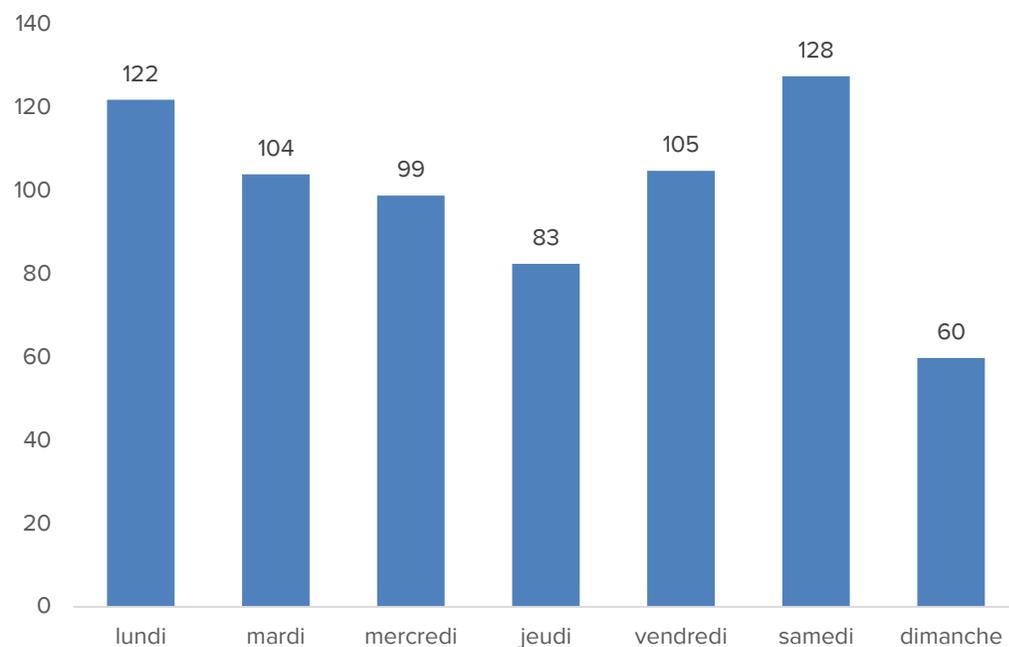
Nbre de passants, par semaine (estimation bi-trottoirs)



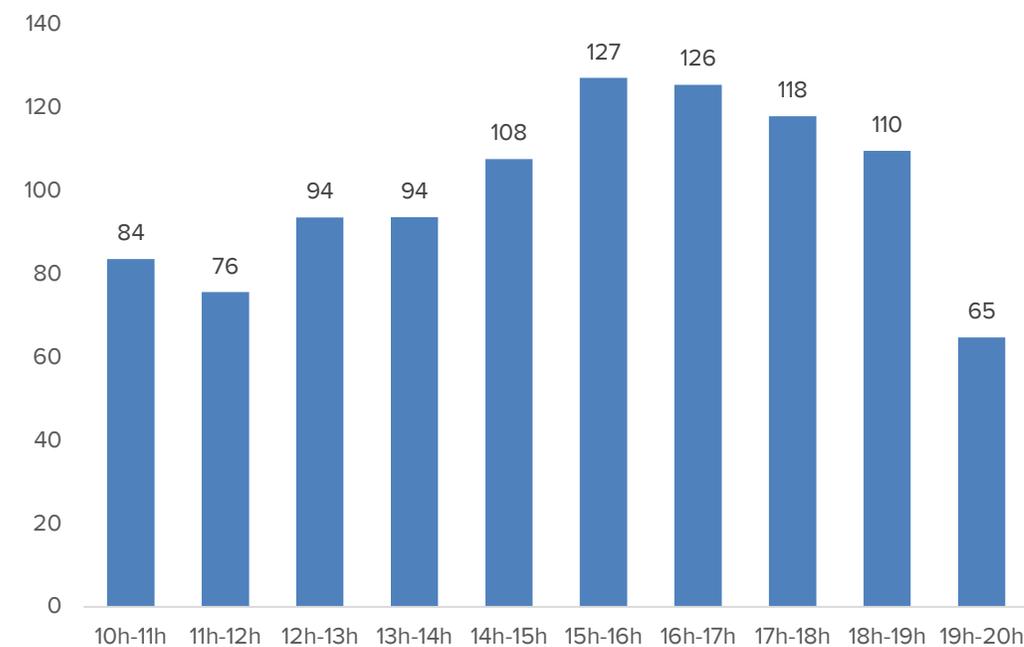
Profil de fréquentation piétonne de la zone d'étude

Fréquentation moyenne sur les tronçons étudiés

Fréquentation piétonne, par jour
(Base 100 : Moyenne hebdomadaire)



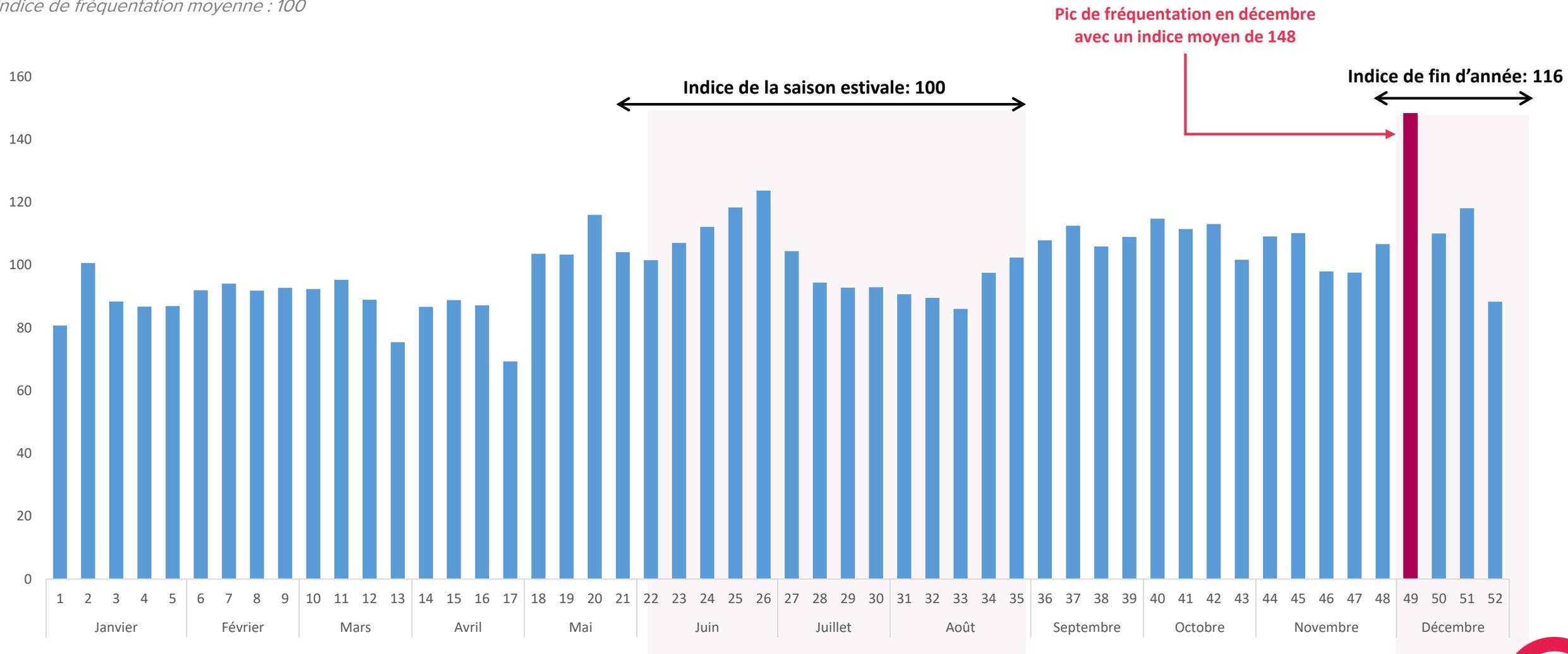
Fréquentation piétonne, par tranche horaire
(Base 100 : Moyenne hebdomadaire)



EXTRAIT - ANALYSE DE LA FREQUENTATION PIETONNE

Saisonnalité de fréquentation de la zone d'étude

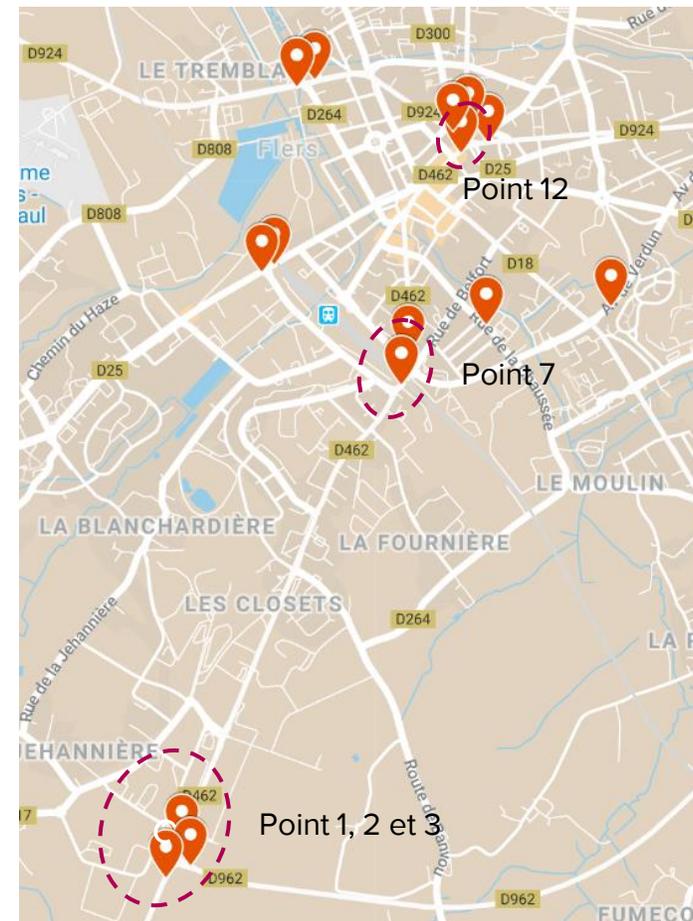
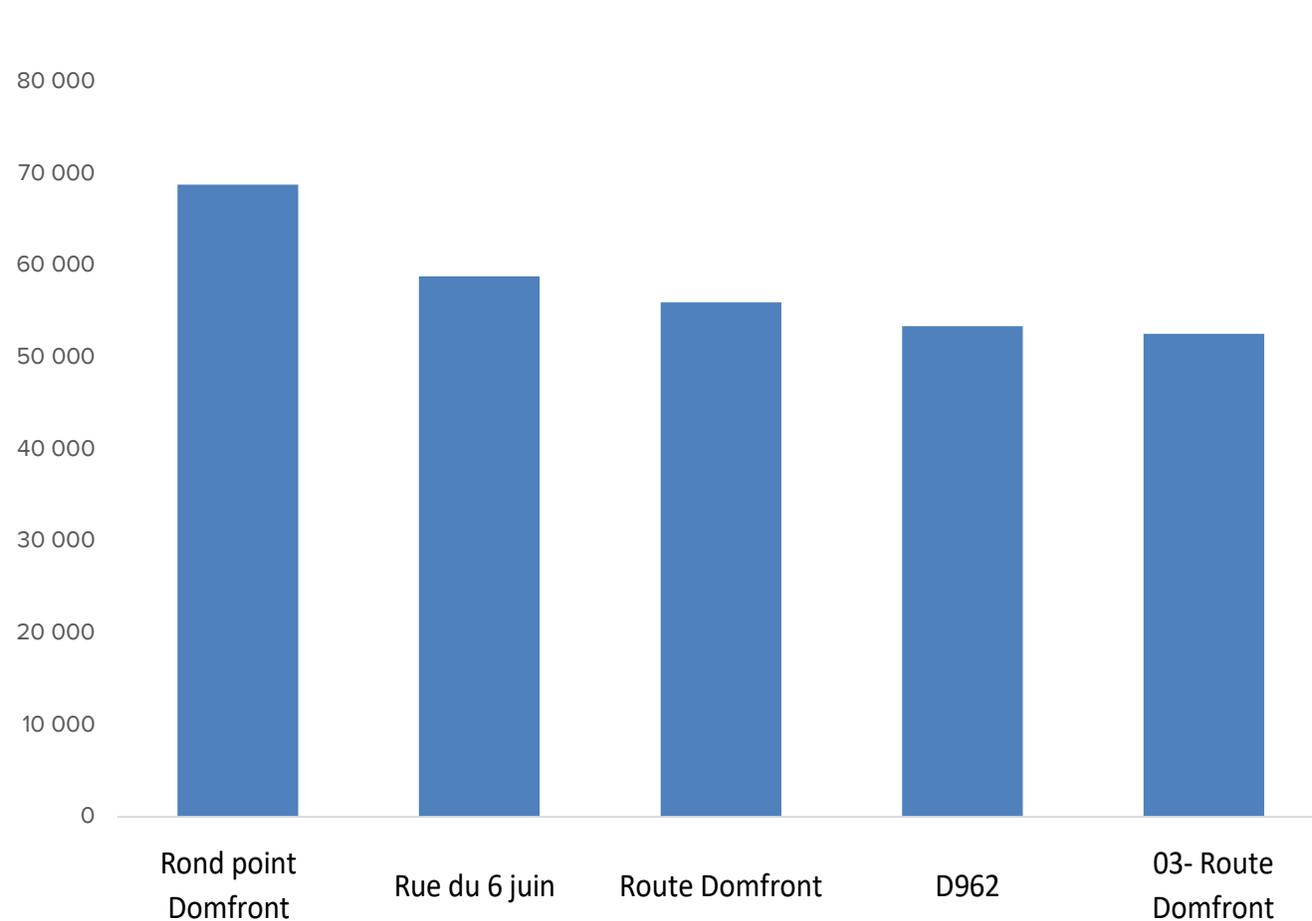
Indice de fréquentation moyenne : 100



Source: Analyse MyTraffic

Points à la plus forte fréquentation hebdomadaire (sur le panel étudié)

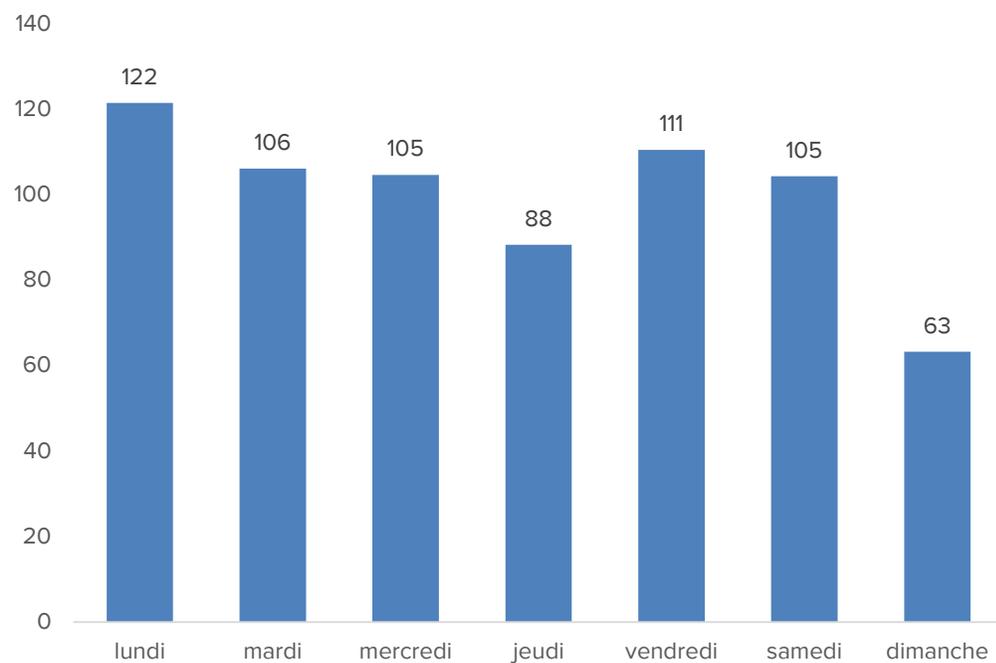
Nbre de véhicules, par semaine (estimation bi-sens)



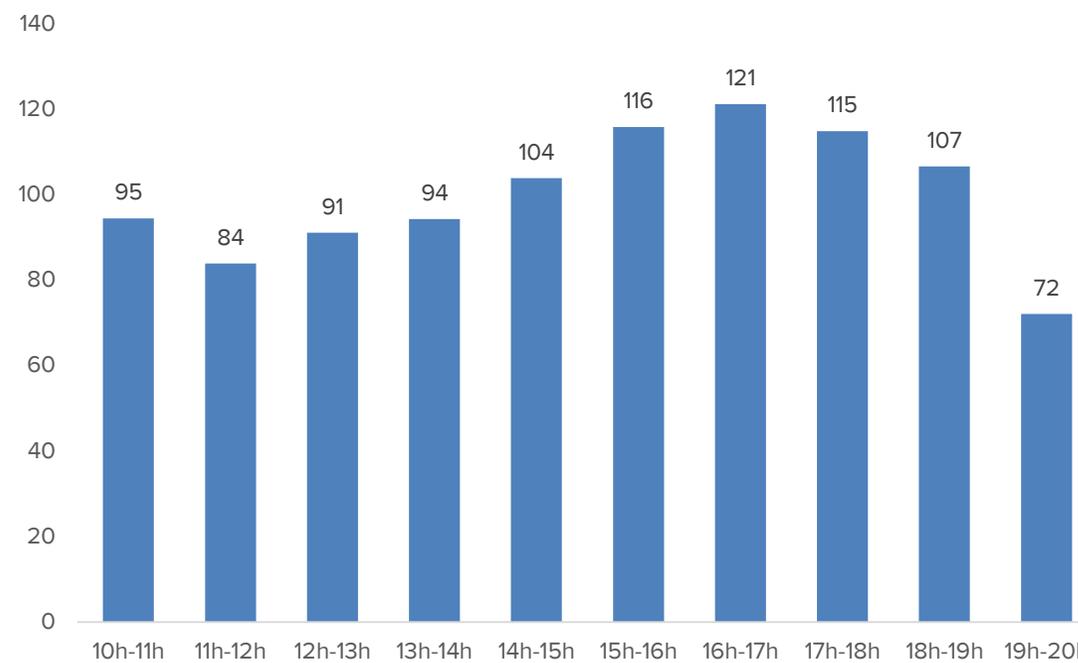
Profil de fréquentation véhicule de la zone d'étude

Fréquentation moyenne sur les tronçons étudiés

Fréquentation véhicule, par jour
(Base 100 : Moyenne hebdomadaire)



Fréquentation véhicule, par tranche horaire
(Base 100 : Moyenne hebdomadaire)



MYTRAFFIC



- Notre cœur de métier est **d'accompagner nos clients sur les problématiques d'implantation et de performance commerciale, de quartiers, rues, points de vente ou parc de points de vente**. Nous avons pu éprouver de nombreux cas auprès d'une centaine d'acteurs de référence du commerce en France (dont ClubMed, Histoire d'Or, Lidl, Intermarché, LeDuff, BNP Paribas, MAAF, L'Oréal, Manpower, ...) et divers acteurs publics (EDF Citelum, SNCF Gares et Connexions, Mairie de Bastia, Mairie de Cergy, de Troyes, Grenoble, Chaumont ou Vesoul ...).
- **Notre valeur ajoutée repose sur des données et de la technologie** (bases de données, algorithmes et logiciels en accès à distance de type SaaS). Parmi nos données, les mesures et analyses de flux, notamment piétons.
- Notre approche intègre, selon les requêtes de nos clients, des enquêtes Clients ou Visiteurs, des données statistiques, anonymes, de géolocalisation de smartphones, complétées de mesures réelles de fréquentation opérées à l'échelle du tronçon de rue, selon une méthodologie d'échantillonnage interne éprouvée auprès de très nombreux clients.

contact@mytraffic.fr



ADRESSE

26 RUE HENRY MONNIER
75009 PARIS
FRANCE



WEBSITE

www.mytraffic.io